

POLITIQUE CULTURELLE RÉGIONALE

Version révisée - mai 2016



MRC DE ROUSSILLON

TABLE DES MATIÈRES

Mot du préfet	3
Préambule et démarche	4
Portrait de la région	5
Portrait culturel	6
Municipalités	9
Pôles d'intérêt	10
Bilan de l'intervention	12
Enjeux	14
Vision culturelle	16
Objectifs et orientations	18



MOT DU PRÉFET



Forte d'une culture diversifiée et d'un riche patrimoine, la MRC de Roussillon s'est dotée en 2002 d'une *Politique culturelle régionale* démontrant la volonté des élus de se donner une vision commune du développement culturel de notre région. Sensible aux besoins émergents et aux opportunités de développement qui se dessinent, le Conseil de la MRC, a souhaité réviser sa Politique afin d'actualiser son intervention en matière de culture et de patrimoine.

C'est avec fierté que je vous présente la *Politique culturelle régionale révisée*. Cette vision actualisée reconnaît la place stratégique que prend le secteur culturel dans le développement de notre région et vient appuyer les nombreuses initiatives réalisées localement. Elle traduit une volonté de travailler à une approche intégrée du développement culturel, économique et social, de développer des outils et une offre de service culturel riche, tout en protégeant et en mettant en valeur notre patrimoine de même que les attraits phares de notre région. Cette démarche a établi les lignes directrices qui vont permettre à l'ensemble des intervenants du milieu de participer activement au développement culturel local et régional.

Au nom du Conseil de la MRC, je tiens à souligner l'implication des membres du Comité culturel de même que celle de tous les intervenants et acteurs culturels de la région qui ont pris une part active dans la révision de notre *Politique culturelle régionale*. Par votre implication vous avez assuré le succès de cette démarche de concertation.

J'invite tous les artistes, intervenants culturels et organisations à prendre connaissance des objectifs et des orientations inscrits au présent document afin de travailler en synergie et de donner à notre culture régionale le dynamisme et la couleur des gens qui l'animent.

A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'J. Boyer', written on a light-colored background.

Jean-Claude Boyer
Préfet

PRÉAMBULE ET DÉMARCHE



Préambule

La MRC de Roussillon est consciente de l'importance du développement du secteur culturel dans la qualité de vie de ses citoyens et de son apport important à l'économie régionale. Depuis l'adoption de la première *Politique culturelle régionale*, en 2002, de nouvelles opportunités de développement se sont dessinées, de nouveaux besoins sont apparus, alors que d'autres se sont transformés. L'environnement physique et social s'est modifié, faisant naître de nouvelles réalités régionales. Cette *Politique culturelle révisée* se veut le reflet de l'évolution rapide de la région.

La MRC de Roussillon a procédé à une démarche de consultation afin de revoir son positionnement dans le secteur de la culture et du patrimoine et d'actualiser son intervention en fonction des nouveaux enjeux culturels, sociaux et économiques. Cette démarche de révision visait à établir les lignes directrices permettant à l'ensemble des intervenants du milieu de participer activement au développement culturel local et régional. La *Politique culturelle régionale révisée* est le résultat de plusieurs démarches de réflexion et d'analyse.

Sommaire des activités

- Embauche d'une consultante pour l'élaboration d'un rapport-diagnostic et l'ébauche du cadre de la *Politique culturelle révisée*
- Sondage et rencontres individuelles avec les intervenants culturels municipaux
- Rencontres de travail élargie avec les artistes et les intervenants culturels régionaux
- Consultation publique

PORTRAIT DE LA RÉGION

La MRC de Roussillon est un organisme municipal régional qui regroupe 11 municipalités. La population compte plus de 170 000 habitants, ce qui en fait la MRC la plus peuplée du Québec.

Située au sud-ouest de l'île de Montréal, à proximité des quatre ponts menant au centre-ville, la MRC fait partie de la région administrative de la Montérégie et est membre de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM). Le territoire de Roussillon présente un profil fortement contrasté entre les bandes urbanisées, d'est en ouest le long du fleuve Saint-Laurent, et les zones rurales (céréalières et maraîchères) situées plus au sud. Même si les développements urbains et industriels ont passablement modifié le territoire au fil des dernières décennies, il n'en demeure pas moins que la majorité du territoire est, encore aujourd'hui, occupée par de grandes superficies agricoles.

La région ne compte aucun pôle central dominant et aucune ville centre. Elle se divise plutôt en deux secteurs géographiques distincts : l'Est, composé des municipalités de Candiac, Delson, La Prairie, Saint-Constant, Sainte-Catherine, Saint-Mathieu et Saint-Philippe; et l'Ouest, englobant les municipalités de Châteauguay, Léry, Mercier et Saint-Isidore. Ces deux secteurs entourent le territoire de la communauté amérindienne de Kahnawake.

La région de Roussillon connaît une importante croissance démographique et se démarque du reste du Québec par une population particulièrement jeune.

Malgré cela, le phénomène de vieillissement de la population se fait tout de même sentir. La région devient également un territoire d'accueil pour les immigrants. Dans les dernières années, la proportion de personnes et de familles ayant un statut d'immigrant a fortement augmenté, principalement en secteur urbain. Le revenu des ménages de Roussillon est également supérieur à la moyenne québécoise.

Située au cœur d'un réseau routier stratégique composé de plusieurs zones commerciales et industrielles, la région est une porte d'entrée économique vers les marchés de New York et de la Côte Est américaine. Elle bénéficie également de l'axe routier est-ouest la reliant rapidement à l'Est-du-Québec, aux Maritimes, ainsi qu'aux marchés de l'Ontario et du Midwest américain.



Récré-O-Parc, Sainte-Catherine

PORTRAIT CULTUREL



Les acteurs culturels régionaux

Le territoire de Roussillon comprend un bassin significatif d'artistes et de travailleurs culturels qui s'impliquent dans le développement culturel de la région. On les retrouve dans les institutions locales et régionales, dans l'organisation d'événements et parmi les conseils d'administration d'organismes à but non lucratif. Environ une soixantaine d'organismes culturels sont en activité sur le territoire de la MRC de Roussillon.

Le domaine des **arts de la scène** bénéficie d'une enviable représentation, avec plusieurs troupes de chant et de théâtre réparties à travers le territoire, une ligue d'improvisation, une école de cirque, ainsi que de nombreuses écoles de danse et groupes de musique. Une seule compagnie théâtrale professionnelle est présente sur le territoire, le théâtre Fracas de Châteauguay.

Dans la région, la Ville de Châteauguay, par le réseau Château Scènes, est le seul diffuseur reconnu par le Conseil des arts et des lettres du Québec. Elle présente des spectacles aux salles Jean-Pierre Houde et au Pavillon de l'île. Le bistro culturel Cœur de village (Saint-Isidore), de même que la salle Richard Sauvageau (École de la Magdeleine à La Prairie), sont également deux diffuseurs de spectacles sur le territoire. La Ville de Candiac possède pour sa part le seul amphithéâtre extérieur de la région.

Les villes de Candiac, La Prairie, Saint-Constant et Sainte-Catherine ont uni leurs efforts afin de créer le Théâtre des 4 villes, un projet qui permet d'offrir une programmation de spectacles professionnels à l'intention des jeunes familles. De son côté, le Festival Accès Danse (Châteauguay) offre une programmation variée de spectacles professionnels ainsi que des ateliers, des classes de maître et des prestations étudiantes.

Les **arts visuels** et les **métiers d'art** ne sont pas en reste, avec une forte proportion d'artistes professionnels et non professionnels qui œuvrent dans le secteur. Quatre organismes interviennent à l'échelle de la région : Arts Visuels Roussillon (Saint-Constant), la Fondation Hélène Sentenne (Candiac), l'Association des Arts Visuels du Grand Châteauguay et le Collectif Prism'Art (La Prairie).



Église Saint-Joachim, Châteauguay

Ces organisations mobilisent leurs membres à travers plusieurs activités telles que des expositions, des concours, des vernissages et des ateliers-conférences. Les collectifs se joignent également à l'organisation de divers événements afin de bonifier la programmation des activités.

Malheureusement, il n'existe aucune galerie d'art, publique ou privée, sur le territoire de la MRC de Roussillon. On dénombre toutefois trois endroits offrant une programmation d'exposition soit: la Maison Melançon (Candiac), la Galerie La Seigneurie (Châteauguay) et le Complexe Saint-Laurent (La Prairie). Plusieurs municipalités offrent également des espaces pour l'exposition d'œuvres d'art.

En ce qui touche le milieu des **lettres**, de la **littérature** et des **communications**, la région bénéficie d'abord de la présence de quelques romanciers, scénaristes et dramaturges. Ces derniers font principalement leur marque en littérature jeunesse et pour des productions télévisuelles et théâtrales. L'actualité locale est couverte par quelques médias écrits et électroniques, les deux principaux étant Le Reflet et Le Soleil de Châteauguay. Leur territoire de distribution se divise selon les secteurs géographiques Est et Ouest de la région.

La région compte également une station de radio et une chaîne de télévision communautaire, dont les bureaux sont tous deux situés à Châteauguay.

Plusieurs équipements sont également utilisés en tant que lieu de diffusion tels les églises, les bibliothèques municipales, les parcs et les installations destinées aux loisirs et à la vie communautaire.

Un riche patrimoine

Les lieux d'intérêt historique et les vestiges archéologiques sont les témoins d'événements d'occupation ou d'activités ayant marqué l'histoire locale, régionale et même nationale. La région possède de nombreuses ressources patrimoniales qui témoignent des activités, des échanges, et des peuples qui ont habité le territoire. Ce riche patrimoine historique et archéologique représente d'ailleurs un fort potentiel de distinction pour la MRC de Roussillon.

Sur le territoire, 354 biens ont été identifiés d'intérêt patrimonial. De ce nombre, seulement trois ont une reconnaissance et une protection provinciale ou nationale et sept bénéficient d'un statut légal. La Maison Sauvageau-Sweeny (Mercier) et l'église Saint-Joachim (Châteauguay) sont classées en tant qu'immeuble patrimonial. Cette dernière est également désignée lieu historique national du Canada. De son côté, le site patrimonial déclaré de La Prairie bénéficie de la plus haute protection émise par le gouvernement du Québec.

Quelques municipalités se sont prévaluées dans les dernières années de leur pouvoir en matière de protection du patrimoine culturel et ont procédé à la citation de sites ou d'immeubles patrimoniaux.

De ce nombre figure, l'église de Saint-Mathieu, la Maison LePailleur (Châteauguay), la Maison Page (Candiac) et le site des Anciens-Presbytères-de-Saint-Constant.



Vitrail de l'église de Saint-Mathieu
Crédit photo : Martin Fradette

L'orgue de type Casavant de l'église de Châteauguay et les vitraux de l'église de Saint-Mathieu figurent également en tant que biens mobiliers inscrits au *Répertoire du patrimoine culturel du Québec*.

Un potentiel archéologique de grande valeur

La région de Roussillon est une des plus riches du Québec au niveau archéologique. Plus de 70 sites d'intérêt archéologique ont été découverts à ce jour sur le territoire de la MRC.

La plupart de ceux-ci font partie du site patrimonial déclaré de La Prairie. La valeur patrimoniale de cet espace est considérée d'intérêt national et sa composante archéologique jouit du plus haut niveau de protection que peut accorder le gouvernement provincial. Les autres sites archéologiques identifiés sur le territoire bénéficient aussi d'une certaine protection en vertu de la *Loi sur le patrimoine culturel*.

Toutefois, plusieurs des sites archéologiques identifiés sont peu documentés. La réalisation d'une étude de potentiel archéologique régionale pourrait améliorer l'état des connaissances et doter les municipalités d'un outil apte à faciliter leur démarche de planification et de développement du territoire. Les noyaux villageois, les rives des cours d'eau et les axes routiers anciens peuvent s'avérer d'un grand intérêt historique et archéologique.



Simulation de fouille archéologique
Crédit photo : Musée d'archéologie de Roussillon

Les paysages identitaires

De tout temps, le territoire de Roussillon a été privilégié grâce aux possibilités de communication qu'il offrait. À la jonction de voies d'eau de premier plan, il a accueilli les premières voies ferrées avant que ne se développe un important réseau routier. Du paysage rural, au paysage naturel et urbain, la région garde des traces des mouvements de l'histoire qui ont dessiné ces multiples visages.

Bien que les paysages soient en constante transformation, plusieurs points de vue sont d'intérêt culturel et patrimonial. Ils contribuent au sentiment d'appartenance et à la qualité du cadre de vie des citoyens. L'authenticité de ces paysages présente également un important potentiel récréotouristique et doit par conséquent être considéré d'intérêt dans le développement socioéconomique du territoire.

C'est pourquoi une réflexion plus approfondie s'impose afin d'identifier et de définir les caractéristiques paysagères qui font consensus auprès des intervenants et de la population, puis d'établir les moyens à prendre afin de conserver et mettre en valeur les paysages identitaires de la région.

MUNICIPALITÉS

Conservation et mise en valeur du patrimoine régional

Le territoire compte trois institutions muséales d'importance : Exporail, le Musée ferroviaire canadien (Saint-Constant/Delson), le Musée d'archéologie de Roussillon (La Prairie) et La Maison LePailleur (Châteauguay). Ensemble, ils déploient une gamme de programmes et d'activités s'adressant tant à la population régionale qu'à une clientèle touristique. Ils constituent aussi d'importants centres de conservation, d'étude et de diffusion pour le patrimoine de la région.

La région compte également cinq sociétés d'histoire réparties sur l'ensemble de son territoire. La Société d'histoire de La Prairie-de-la-Magdeleine, la Société d'histoire et de patrimoine de Lignery (Saint-Constant), la Société d'histoire et de patrimoine de Mercier, la Société du Musée du Grand Châteauguay et la Société de généalogie de Châteauguay.

Ces différentes organisations détiennent un savoir considérable et possèdent de précieux fonds d'archives. Elles constituent la mémoire collective de toute la région.

Dans le but de mettre en valeur et de faire découvrir l'histoire régionale, les sociétés d'histoire et les municipalités de Châteauguay, Mercier et La Prairie ont mis en place des circuits patrimoniaux. Des projets de mise en valeur de l'histoire des Patriotes ont également été réalisés.

De son côté, la Communauté métropolitaine de Montréal a identifié, sur le territoire de Roussillon, deux ensembles patrimoniaux d'intérêt métropolitain : le site patrimonial déclaré de La Prairie ainsi que l'île Saint-Bernard et les abords de la rivière Châteauguay.

L'intervention des municipalités

Les municipalités occupent un espace important dans le développement culturel de la région. Les ressources financières, humaines et matérielles qu'elles investissent permettent d'offrir à la population une programmation d'activités en loisir culturel riche et variée. En plus de la programmation annuelle de cours et d'ateliers, les municipalités s'investissent dans plusieurs activités et événements culturels, qu'il s'agisse de concerts, de spectacles, de concours, d'expositions et de festivals.

Trois municipalités de la région se sont dotées d'une *Politique culturelle*, soit Châteauguay, Saint-Constant et Sainte-Catherine. La Ville de La Prairie travaille actuellement à la réalisation de sa toute première *Politique culturelle*.

Les 10 bibliothèques municipales jouent un rôle important dans la promotion et la diffusion culturelle sur le territoire. En plus des ateliers et clubs de lecture qu'elles offrent, elles proposent plusieurs activités à l'occasion d'événements spéciaux tels que la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur, les Journées de la culture, la Semaine de la littérature, la Semaine des bibliothèques publiques du Québec, ou encore le Mois de l'archéologie.

Les bibliothèques municipales sont des acteurs indispensables pour les communautés et offrent à tous un accès démocratique à l'information sur tous les sujets. Grâce aux nouvelles technologies, la bibliothèque étend son accès et propose maintenant des services et des activités à distance, à l'extérieur de ses installations.



Amphithéâtre, Candiac
Crédit photo : Club photo Roussillon

PÔLES D'INTÉRÊT



Des pôles d'intérêt pour le tourisme culturel

La région regroupe quatre pôles d'intérêt culturel et récréotouristique. Ces lieux et les multiples attraits qui les composent représentent un grand potentiel de développement pour le tourisme culturel et contribuent à l'image de marque de la région.

L'île Saint-Bernard est située en bordure du lac Saint-Louis et de la rivière Châteauguay. Ses attraits diversifiés font de ce lieu un endroit sans pareil pour les amateurs de culture, de nature et de produits du terroir. Le secteur englobe à la fois un refuge faunique propice à l'observation d'animaux, aux activités de plein air, en plus d'un centre d'hébergement et de rencontres pouvant loger les visiteurs et les touristes d'affaires, une salle de spectacle, un verger, un bistro que de nombreux vestiges patrimoniaux témoignant de son riche passé.

Depuis maintenant deux ans, l'île est aussi reconnue pour son fort potentiel archéologique et accueille durant l'été, l'École de fouilles archéologiques de l'Université de Montréal. Des activités de médiation avec le public sont organisées dans le cadre des travaux et pendant le Mois de l'archéologie.

Exporail, le Musée ferroviaire canadien, préserve et met en valeur la plus importante collection ferroviaire au Canada, ce qui en fait un lieu unique en son genre sur la scène culturelle et touristique. Son impressionnante collection de wagons et de locomotives, ses activités spéciales et sa programmation éducative attirent de nombreux visiteurs chaque année. Le Musée possède également un Centre d'archives privées agréé qui préserve plus de 200 fonds et collections sur l'histoire des transports au Canada. Un service de recherche pour les archives tout comme la location de salles sont offerts par le Musée.



*Vieux marché de La Prairie
Crédit photo : Société d'histoire
de La Prairie-de-la-Magdeleine*

Situé en bordure du fleuve Saint-Laurent, devant les rapides de Lachine, le **Récré-O-Parc** offre un accès exceptionnel à la nature, à la pratique d'activités en plein air et à une plage pour la baignade. Ce lieu de villégiature au décor enchanteur et riche en histoire représente un fort potentiel de développement culturel et touristique. Il offre des sentiers en nature et de nombreux espaces propices à l'organisation d'activités et d'événements.

Le site patrimonial déclaré de La Prairie, est une aire de protection patrimoniale désignée par le gouvernement du Québec où l'on retrouve de nombreux sites archéologiques et plus d'une centaine de bâtiments de valeur patrimoniale.

La réalisation d'un important programme d'aménagement urbain a permis d'ajouter au charme du lieu tout en mettant en valeur son histoire et les découvertes archéologiques réalisées. Le Musée d'archéologie de Roussillon, situé au cœur du quartier, convie la population à découvrir l'importante collection archéologique de la région. Il propose aussi une programmation d'activités et d'expositions diversifiée et adaptée à tous les publics. La Société d'histoire de La Prairie-de-la-Magdeleine offre de son côté des ateliers de généalogie, des conférences et des visites guidées du quartier. Plusieurs restaurants et boutiques animent le Vieux-La Prairie.



Piste cyclable La Riveraine, Sainte-Catherine

BILAN DE L'INTERVENTION



Depuis l'adoption de sa première Politique culturelle régionale, en 2002, la MRC de Roussillon a joué un rôle de leader dans le développement culturel de la région.

Heure du conte
Crédit photo : Manon Charbonneau

Bilan de l'intervention culturelle régionale

Depuis l'adoption de sa première *Politique culturelle régionale*, en 2002, la MRC de Roussillon a joué un rôle de leader dans le développement culturel de la région. En complémentarité avec les actions des villes de son territoire, elle a mis en place plusieurs projets et programmes afin de soutenir, développer et promouvoir le secteur culturel.

La création du Fonds culturel régional en 2004 a permis d'appuyer financièrement la réalisation de nombreux projets culturels sur le territoire. Par ses actions, le fonds a contribué au développement de nouveaux publics, à la mise en place de projets novateurs et a favorisé la naissance de partenariat entre les milieux culturel, institutionnel et des affaires. À ce titre, les Caisses Desjardins du territoire de Roussillon se sont jointes à l'initiative afin de soutenir l'accomplissement et le rayonnement des artistes professionnels et de la relève par la mise en place des Bourses Desjardins.

Le Gala du Fonds culturel régional, un événement annuel, permet de réunir l'ensemble des milieux culturel, politique et des affaires. Cette soirée vise non seulement à récompenser les récipiendaires par des subventions et des bourses, mais également de faire des découvertes artistiques et de faciliter le réseautage.

Plus récemment, la création de la plateforme *Web cultureroussillon.ca* s'est ajoutée aux initiatives déjà en place dans la promotion et la diffusion des acteurs et produits culturels régionaux. Cette nouvelle plateforme permet de faire rayonner le dynamisme culturel de la région auprès d'un plus large public dépassant les limites territoriales.

Toujours dans l'optique de favoriser et de soutenir les pratiques novatrices des créateurs, la MRC de Roussillon s'est également dotée, en 2009, d'une *Politique d'acquisition d'œuvres d'art*.

Plusieurs projets ont également été développés en collaboration avec des partenaires régionaux. Parmi ceux-ci, mentionnons la Semaine de la littérature réalisée en partenariat avec les bibliothèques municipales de Roussillon.

Cette semaine dédiée à la promotion du livre et de la lecture a interpellé la Commission scolaire des Grandes-Seigneureries qui s'associe à l'événement depuis 2012 grâce à l'activité *Top Chrono : Lecture!* Plus récemment, le Regroupement des centres de la petite enfance de la Montérégie s'est également joint au projet.

Plusieurs actions de promotion ont également été réalisées. Parmi celles-ci, mentionnons la campagne de promotion régionale annuelle effectuée à l'occasion des Journées de la culture, la mise en place d'un répertoire culturel régional qui en est à sa quatrième édition ainsi que la réalisation d'une brochure intitulée *La culture au cœur de l'apprentissage*, regroupant l'ensemble de l'offre culturelle scolaire et distribuée à l'ensemble des professeurs sur le territoire de Roussillon.

En ce qui concerne le patrimoine régional, la MRC de Roussillon a commandé en 2006 une importante étude afin d'approfondir ses connaissances et orienter ses actions en matière de conservation et de mise en valeur. Suite à cette étude, la MRC a mis de l'avant un vaste projet d'inventaire patrimonial pour l'ensemble de son territoire. Terminé en 2013, l'exercice a permis de répertorier et de catégoriser, de manière exhaustive, l'ensemble des immeubles présentant un intérêt patrimonial.

Un projet est actuellement en cours de réalisation afin de créer des fiches de caractérisation présentant les différents styles architecturaux du territoire et les bonnes pratiques en matière de rénovation/restauration.

Ces outils serviront de guide pour les municipalités et les propriétaires de maisons anciennes.

En considérant la richesse du patrimoine archéologique sur son territoire et l'importance des résultats des fouilles effectuées depuis près d'un demi-siècle, la MRC de Roussillon a reconnu l'importance de mettre en place un lieu de conservation et de mise en valeur archéologique régional. C'est grâce à une collaboration remarquable de l'ensemble des municipalités du territoire et au travail de la MRC de Roussillon que le Musée d'archéologie de Roussillon a pu voir le jour.

Inauguré en septembre 2013, le Musée a pour mission la conservation, l'étude et la mise en valeur des collections archéologiques de la région de Roussillon, ainsi que la diffusion des connaissances qui en sont issues auprès du public.

Cet effort soutenu de la part de l'ensemble de la région a permis la mise en commun des ressources. Ainsi, le Musée agit à titre d'expert-conseil auprès des villes et des organismes du territoire en matière de prévention, de protection, de recherche et de mise en valeur des ressources archéologiques. Ce service favorise une meilleure planification des aménagements réalisés dans les zones à fort potentiel archéologique et permet le développement de projets de mise en valeur du patrimoine régional.



Musée d'archéologie de Roussillon

ENJEUX



Préservation du patrimoine identitaire de la région

Le développement culturel s'inscrit dans une période marquée intensément par la transformation physique des milieux urbains. Comme dans les autres MRC faisant partie de la Communauté métropolitaine de Montréal, la région de Roussillon constate une augmentation des nouveaux ménages et une diminution du nombre de terrains disponibles pour la construction de nouvelles habitations. Une requalification des espaces existants et la création de milieux de vie favorisant une mixité de fonctions et d'usages s'avèrent nécessaires. Cette transformation du milieu urbain n'est pas sans danger pour la préservation du patrimoine architectural et archéologique.

Disponibilité des équipements et des ressources

La création, la mise en place et la diffusion de nouvelles offres culturelles reposent sur la disponibilité d'équipements culturels adéquats. Plusieurs municipalités, en particulier celles en milieu rural, déplorent le manque d'espaces et d'équipements permettant la diffusion culturelle.

La région ne possède aucun lieu consacré à la recherche, à la création et à l'innovation artistiques, particulièrement dans le domaine des arts visuels. La présence d'un tel lieu favoriserait le perfectionnement et l'évolution de la démarche artistique, la professionnalisation et la reconnaissance des artistes, tout en augmentant le pouvoir d'attraction de la région.

Collaboration et concertation des acteurs régionaux

Les municipalités, le réseau scolaire et les acteurs culturels régionaux ont avantage à collaborer ensemble à mettre sur pied des projets. Les écoles pourraient élargir leur palette d'outils éducatifs et profiter de l'expertise des ressources du milieu, tandis que le milieu culturel régional pourrait bénéficier d'une formidable tribune de diffusion afin de rencontrer de nouveaux publics.

La MRC de Roussillon s'est engagée au cours des dernières années à créer quelques ponts avec le réseau scolaire, mais les initiatives de concertation et les canaux de communication sont encore très peu exploités. Ce constat vaut tout autant pour le milieu communautaire et des affaires. La mobilisation et l'engagement commun des personnes issues des différents secteurs d'activité pourraient s'avérer être la clé du succès pour le développement de nouveaux projets innovants et porteurs pour toute la région.

Positionnement de la région

La région a l'avantage d'être située à proximité de grands centres urbains tels que Montréal et Longueuil. Ces deux pôles très peuplés représentent un bassin de personnes susceptibles de visiter les attraits et de participer aux activités offertes sur le territoire.

À l'inverse, ces deux grandes agglomérations et leurs attraits culturels respectifs exercent aussi un pouvoir d'attraction sur la population de Roussillon et peut s'avérer une sérieuse concurrence vis-à-vis les organisations et les intervenants du territoire. Ces derniers doivent faire preuve d'ingéniosité et de créativité afin d'intéresser la population et l'amener à consommer les produits culturels de la région. C'est pourquoi la région doit se trouver un positionnement et établir son image de marque afin d'être concurrentielle dans l'offre culturelle de la grande région métropolitaine.

La région a l'avantage d'être située à proximité de grands centres urbains tels que Montréal et Longueuil.



VISION CULTURELLE



C'est par une vision ambitieuse que l'on dessine l'avenir.

La vision culturelle régionale

Au fil des années, les municipalités, les organisations culturelles, les artisans et les travailleurs culturels de la région ont travaillé à développer et à offrir des produits culturels de qualité, afin que la population vive dans un milieu de vie attrayant et stimulant.

Les services en bibliothèque et l'offre de loisir culturel sont satisfaisants et la diffusion des arts s'exerce dans un assez large registre. Les trois musées du territoire et principalement Exporail, le Musée ferroviaire canadien sont de fiers ambassadeurs pour la région. Les lieux historiques et les biens patrimoniaux ont été recensés et leur conservation fait l'objet d'une sensibilisation de plus en plus grande. Les outils de promotion des activités et des événements culturels sont de qualité, mais les promoteurs et les artistes constatent que la population connaît peu l'offre de service qui lui est accessible. Malgré ces acquis, tout reste néanmoins fragile et la pérennité de la vitalité culturelle de la MRC est un défi de tous les jours. C'est dans une vision ambitieuse qu'on souhaite dessiner l'avenir.

Les dix prochaines années devraient donc amener :

- une offre de service riche et variée, permettant aux citoyens de pratiquer et de consommer des activités culturelles dans la région;
- une approche intégrée du développement culturel, économique et social;
- des municipalités, des organisations culturelles et des artistes mieux outillés pour répondre à la demande des citoyens, créer des œuvres et développer des produits singuliers;
- des ressources patrimoniales protégées et mises en valeur.

La vitalité culturelle de Roussillon pourra alors être reconnue localement, régionalement et au sein de la Communauté métropolitaine de Montréal. On pourra observer une augmentation de la fréquentation des attraits culturels par la participation des citoyens et la présence de visiteurs sur le territoire.

Le but et la portée de la Politique

La MRC de Roussillon reconnaît le rôle important du secteur culturel dans le développement du territoire et de l'identité régionale. Pour réellement agir comme moteur de développement, la MRC souhaite que cette politique soutienne le développement culturel de la région en misant sur l'expertise et le professionnalisme des artistes, des organisations et des intervenants culturels afin d'assurer une qualité de vie unique à sa population.

Les valeurs qui guident nos actions

L'accessibilité de l'offre culturelle à l'ensemble de la population

C'est dans une perspective de services à la population et l'ambition d'améliorer la qualité de vie des citoyens que la MRC veut travailler au développement culturel régional.

L'innovation dans les pratiques culturelles

La présence de nombreux artistes professionnels et amateurs stimule la vie culturelle régionale. Aussi, l'intérêt de la population pour les arts, la culture et le patrimoine permet à la MRC d'envisager le développement culturel régional dans un large registre la menant, du même coup, à afficher un caractère distinctif.

La qualité de l'offre et des équipements culturels régionaux

La MRC est consciente que la vie culturelle doit s'exercer dans un espace propice, facilitant la rencontre entre les arts, la littérature, le patrimoine, l'histoire et le citoyen. Des besoins similaires s'observent dans toutes les municipalités, mais il est difficile de répondre à l'ensemble des demandes de la population régionale. Une vision d'ensemble s'avère essentielle. C'est uniquement par l'entremise d'une démarche concertée que la qualité de l'offre et des équipements pourra être assurée.

La collaboration entre les intervenants des milieux culturel, municipal, éducatif, communautaire et des affaires

Tous les intervenants du secteur de la culture rencontrent les mêmes défis de financement, de rayonnement et de développement. Malgré cela, beaucoup de travail se réalise avec des ressources limitées. Pour que tous puissent jouer leur rôle et répondre adéquatement aux attentes de la population, un meilleur travail de collaboration est incontournable.

Le développement du sentiment d'appartenance des citoyens

Le sentiment d'appartenance à un milieu naît de la fierté de ses citoyens à faire partie d'une collectivité en prenant part à des initiatives et expériences auxquelles ils sont invités à participer. La MRC a à cœur que tous les citoyens s'identifient à leur territoire.



OBJECTIFS ET ORIENTATIONS



Les arts, la culture, l'histoire et le patrimoine sont des enjeux qui préoccupent la MRC de Roussillon.

Les objectifs généraux

Les arts, la culture, l'histoire et le patrimoine sont des enjeux qui préoccupent la MRC de Roussillon. Aussi, elle entend consolider son intervention et ainsi :

- épauler les municipalités, les artistes et les organisations impliquées en culture à mieux desservir la population régionale;
- faciliter le développement harmonieux du territoire;
- valoriser l'expertise, le talent et la créativité des artistes, des organisations culturelles et des citoyens du territoire;
- soutenir les artistes et les organisations culturelles du territoire dans la recherche de ressources afin d'assurer le développement d'une offre de service de qualité.

Les orientations de développement

La MRC structure son intervention autour de quatre orientations qui traduisent les grands enjeux actuels en matière de développement culturel régional.

Première orientation : le soutien au milieu culturel

La vitalité culturelle est portée par les personnes qui créent et diffusent des œuvres dans le secteur des arts, des métiers d'art et de la littérature, les personnes qui organisent des ateliers, des visites, des concerts, des spectacles, des expositions et des événements et ceux qui, à travers une gamme d'action, assurent une vigie du patrimoine et font connaître l'histoire régionale.

À travers des initiatives personnelles ou la mission des organisations, ces personnes ne peuvent assumer à elles seules toutes les responsabilités qu'incombent de tels mandats.

C'est donc dans une perspective de consolider des actions en cours et de soutenir le développement des initiatives des artistes, des artisans, des travailleurs et des bénévoles de la culture, que la MRC souhaite travailler à :

- reconnaître les artistes professionnels et la relève artistique;
- développer des ententes et des partenariats afin de maximiser l'accès aux ressources;
- collaborer à rassembler, avec l'aide de ses partenaires, des ressources financières et techniques nécessaires à la réalisation de programmes et de projets;
- favoriser la transmission des connaissances des professionnels du milieu culturel auprès des citoyens.

Deuxième orientation : le développement de l'offre culturelle

L'accessibilité à la culture passe nécessairement par une offre d'activités et d'événements diversifiée, de qualité et de proximité. Toutes les municipalités n'ont pas les mêmes ressources bien que la demande des citoyens soit comparable. Par ailleurs, l'offre montréalaise et montréalaise est attractive pour les citoyens de la MRC. L'offre culturelle de Roussillon doit donc répondre à des besoins particuliers tant sur le plan des tendances que de l'accessibilité.

Dans une perspective d'améliorer la qualité de vie des citoyens et de faire en sorte qu'ils tissent des liens plus étroits avec leur communauté, son histoire et son patrimoine, la MRC de Roussillon compte travailler à :

- mettre en valeur l'histoire et le patrimoine régional;
- susciter la réalisation de projets et d'événements culturels régionaux;
- favoriser une meilleure coordination du déploiement de l'offre sur l'ensemble du territoire.

Troisième orientation : la promotion de l'offre culturelle

Le positionnement de la MRC en matière de développement culturel et touristique doit se faire en complémentarité avec l'offre des régions et villes limitrophes de son territoire. La concertation des acteurs culturels régionaux comme les villes, les organisations culturelles et les artistes est un enjeu important pour assurer la pérennité de l'offre culturelle du territoire, tout en maximisant les opportunités potentielles de développement.

L'innovation et le travail en synergie avec les autres mandats de la MRC feront en sorte que la promotion de l'offre culturelle s'inscrive dans une démarche globale de positionnement de la MRC.

Cette approche viendra de plus, appuyer les efforts des municipalités en matière d'intervention auprès des familles et des aînés de leur localité. La MRC veut :

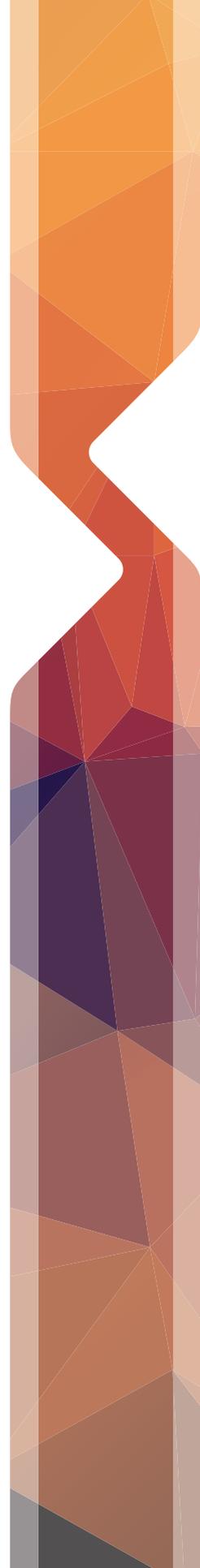
- promouvoir l'offre culturelle en interpellant plus spécifiquement les jeunes, les familles et les aînés;
- intéresser les milieux de l'éducation et des affaires aux produits culturels régionaux;
- renforcer l'impact des outils traditionnels de promotion et mettre en place de nouvelles pratiques de diffusion;
- développer une stratégie de commercialisation de l'offre culturelle régionale.

Quatrième orientation : l'aménagement culturel du territoire

L'occupation et la vitalité de la région impliquent la mise en valeur de nos potentiels dans une vision globale de développement et en synergie avec l'ensemble des acteurs du milieu.

Ainsi, la MRC reconnaît l'importance de l'accessibilité des citoyens à des lieux culturels invitants et à des équipements adéquats. Les artistes qui créent, produisent et diffusent des œuvres, les travailleurs et les bénévoles qui gèrent des espaces culturels comme les citoyens qui les fréquentent, doivent pouvoir vivre une expérience stimulante et enrichissante. Ce sont les lieux culturels qui permettent une rencontre entre les citoyens, les arts et la culture. Pour permettre ces rencontres dans un environnement approprié, la MRC entend :

- assurer la protection et la conservation du patrimoine régional;
- favoriser la mise en place de lieux de création, de diffusion et de conservation sur l'ensemble du territoire de la MRC;
- soutenir les équipements culturels supramunicipaux;
- favoriser la réalisation d'ententes intermunicipales pour les services et le partage des équipements culturels existants.



Remerciements

La MRC de Roussillon tient à remercier toutes les personnes qui ont contribué par leurs expertises, leurs idées et leurs suggestions au processus d'actualisation de la *Politique culturelle régionale*.

Comité culturel de la MRC

Paul Doucet, président et représentant arts de la scène
Patricia Lemieux, représentante littérature
Philippe Marcoux, représentant loisirs culturels municipaux
Lise Martin, mairesse de Saint-Philippe et représentante élue
Julie Poulin, coordonnatrice
Micheline Rancourt, représentante éducation
Marie-Claude Reid, représentante patrimoine et muséologie
Geneviève Ruest, représentante arts visuels et métiers d'art

Équipe de consultation, recherche et rédaction

Suzanne Lemieux, consultante en politique culturelle
Julie Poulin, MRC de Roussillon
Laurent Vignola, MRC de Roussillon

Collaboration

Isabelle Bouchard, consultante en patrimoine

Révision linguistique

Sylvie Provost, MRC de Roussillon

Conception graphique

Safran, publicité & marketing

Document publié par la MRC de Roussillon
Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2016.
ISBN - 978-2-9807880-1-7