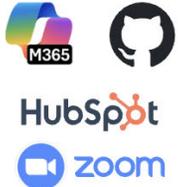


## Applications & Solutions with AI Features

### Packaged Apps



### Business Solutions



### Process Automation



### Data Platforms

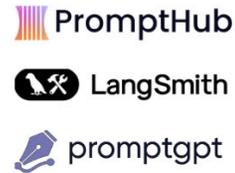


## AI Tools & Frameworks

### Model Studios



### Prompt Mgmt



### Evaluation



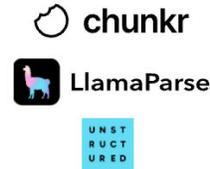
### Observability



### Orchestration



### Data Prep for RAG



### Vector Databases



### LLM Frameworks



## Assistants

### Conversational AI



### Chatbot Platforms



## Inference Providers



## C'est la Saint-Patrick

Image générée avec DALL-E, dimanche soir à 20h14

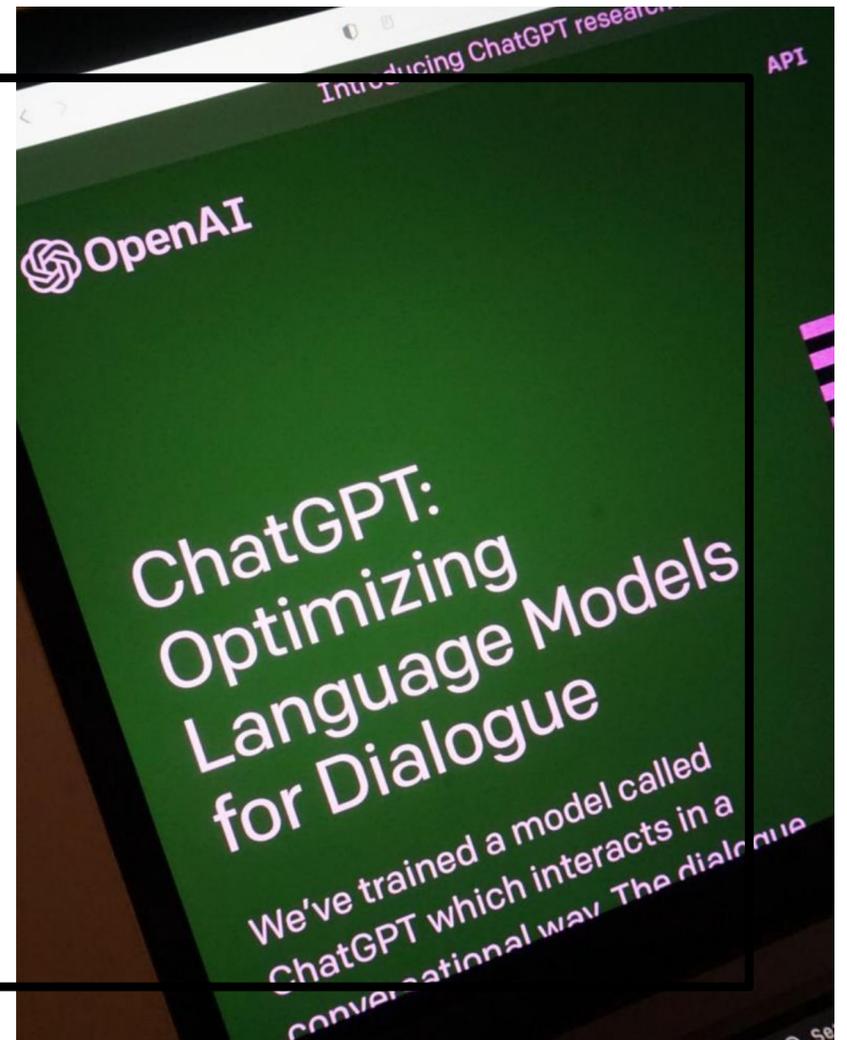




# CHATGPT



2025

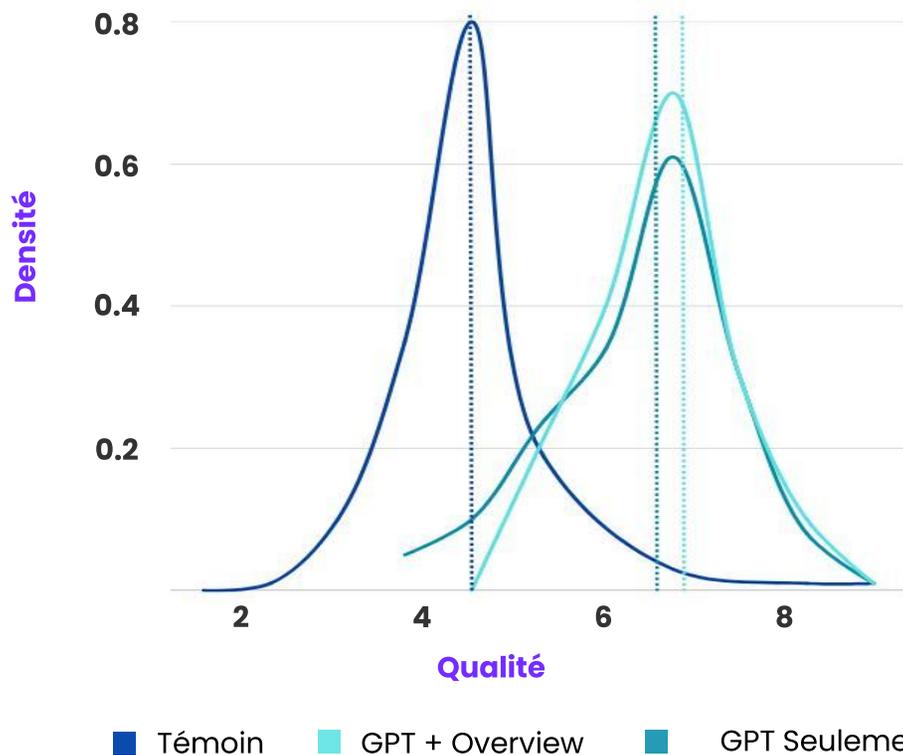


# Il existe 3 types principaux d'IA

	DESCRIPTIVE	PRÉDICTIVE	PRESCRIPTIVE (dont générative)
OBJECTIF	Décrire et analyser des volumes importants de données pour en tirer des conclusions	Utiliser des modèles et des algorithmes pour prédire des résultats et tendances	Créer de nouvelles données (tokens) grâce à un apprentissage préalable
EXEMPLES	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analyser des données de vente</li><li>• Détecter les anomalies dans les données financières</li><li>• Analyser la performance sur les réseaux sociaux</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prévoir la demande</li><li>• Prédire les comportements des clients</li><li>• Anticiper les pannes et les problèmes techniques</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rédiger du contenu</li><li>• Rédiger ou corriger du code</li><li>• Générer des idées</li><li>• Générer des visuels</li><li>• Générer des vidéos</li></ul>
OUTILS	  	  	  

# Au-delà de la productivité, l'IA est aussi vecteur de gains de qualité

Distribution de la performance d'employés pré et post utilisation d'une IA GPT



**12%**

**+ de tâches**

**25%**

**+ rapide**

**40%**

**+ qualitatif**

# Ça veut dire quoi, GPT\* ?

\*Chat Generative Pre-trained Transformer

# Comment fonctionne ChatGPT ?



## Modèle de langage GPT (Generative Pre-trained Transformer)

- Entraîné à analyser des quantités de texte et **les relations entre les mots**
- Prédit **le token** (mots ou morceaux de mots) le plus **probable**
- Ne comprend pas comme un humain, mais **imite les structures linguistiques** apprises.

**Exemple: "Au lieu de tourner à droite, ils ont tourné à..."** → ChatGPT complète avec **"gauche"**, car c'est statistiquement la suite la plus probable



## Apprentissage par renforcement

- Optimisé pour le **dialogue** grâce à l'apprentissage par renforcement avec retour humain (**RLHF**)

→ Des humains ont évalué et comparé différentes réponses pour guider le modèle vers des comportements souhaités.

# Comment fonctionne ChatGPT ?

- **Ne peut pas apprendre** de nouvelles informations après son entraînement, car ses données sont statiques et ne se mettent pas à jour en temps réel.
- Mais il peut **naviguer sur le web** pour rechercher des informations récentes.

- Ne **connaît pas les événements récents** ni les sujets très spécialisés s'ils ne sont pas dans ses données d'entraînement.
- Il peut générer des erreurs ou des approximations, donc ses réponses doivent être vérifiées.



**Données allant jusqu'à  
octobre 2023** pour les  
modèles **GPT-4o, o1 et o3**



**Dialogue avec l'IA initié  
par un "prompt"**



L'adoption de solutions d'IA  
telles que **ChatGPT** en  
**entreprise** est devenue  
incontournable pour  
maintenir la **compétitivité**.

**L'IA reste un outil.  
Ou plutôt une boîte à outils.  
Mais ce n'est pas parce que vous  
avez le bon outil que vous allez  
bien réparer votre voiture.**



**Bon prompt**  
**=**  
**Bons résultats**

**Au fait...**  
**C'est quoi un**  
**PROMPT ?**



Comment puis-je vous aider ?

PROMPT

Hey, j'adore La Fusée !



Créer une image

Résumer un texte

Élaborer un plan

Proposer

Plus



# Les 6 bonnes pratiques conversationnelles

1



**Formulez des demandes claires et précises**

- Plus votre question est détaillée, plus ChatGPT pourra adapter sa réponse à vos besoins

2



**Personnalisez vos interactions**

- Utilisez la fonctionnalité "Instructions personnalisées" pour ajuster le ton et le type de réponse selon vos préférences.

3



**Vérifiez les sources**

- ChatGPT peut générer des erreurs : croisez les informations avant de les utiliser pour des décisions importantes.

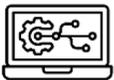
4



**Expérimentez et affinez**

- Reformulez vos questions et testez différentes approches pour obtenir des réponses plus pertinentes.

5



**Utilisez la version la plus récente**

- Privilégiez les modèles les plus récents (GPT-4o, etc.) pour des réponses plus précises et nuancées.

6



**Restez critique face aux biais**

- ChatGPT n'est pas exempt de biais et peut refléter des stéréotypes présents dans ses données d'entraînement.
- Analysez avec recul tout contenu qui pourrait perpétuer des idées biaisées ou inexactes.

# Fenêtre contextuelle : combien d'informations ChatGPT peut-il retenir ?

## Qu'est-ce que la fenêtre contextuelle ?

- Elle définit la **quantité maximale de texte (tokens)** que ChatGPT peut prendre en compte dans une seule interaction.
- Cela inclut **votre question, la réponse de ChatGPT et son raisonnement.**

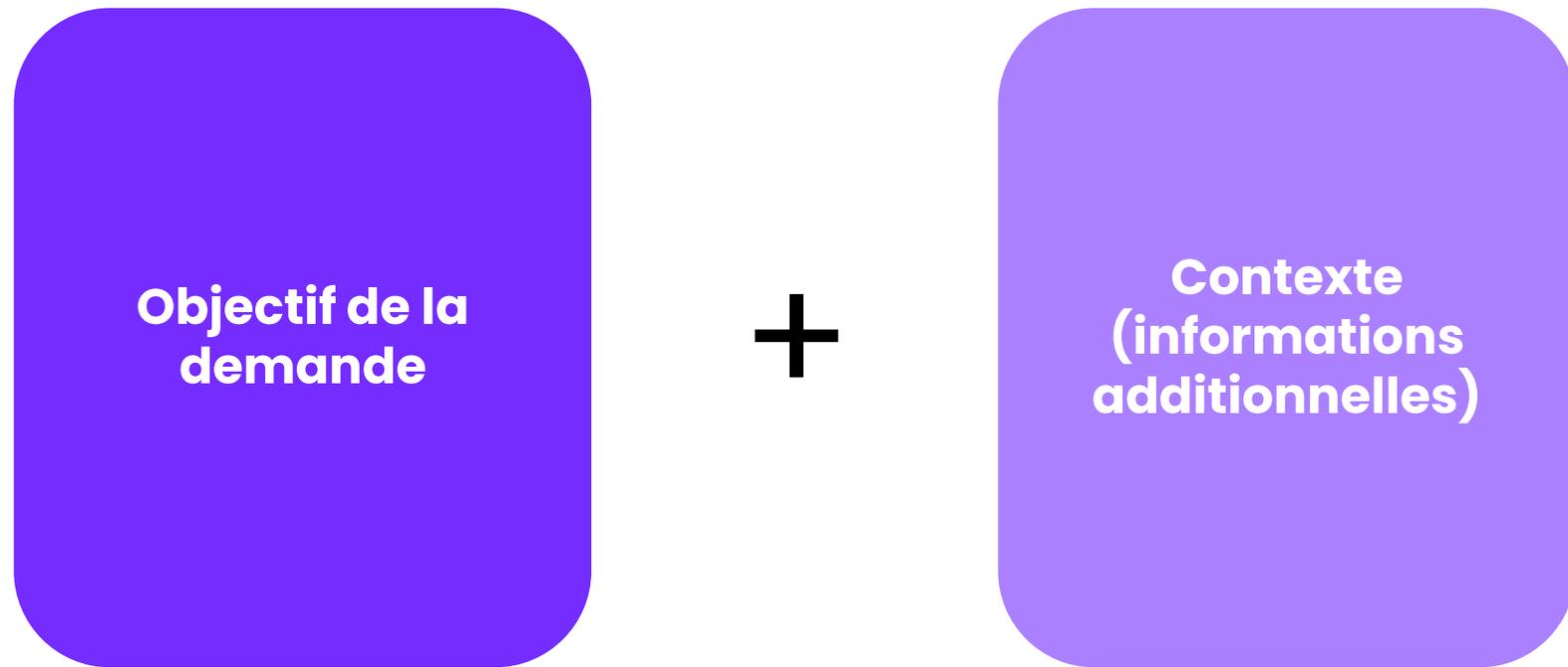
## Pourquoi c'est important ?

- **Si la limite est dépassée,** ChatGPT **peut oublier** des informations, tronquer ses réponses ou perdre en cohérence.
- Plus la fenêtre est grande, plus le modèle peut conserver de contexte sur une discussion.

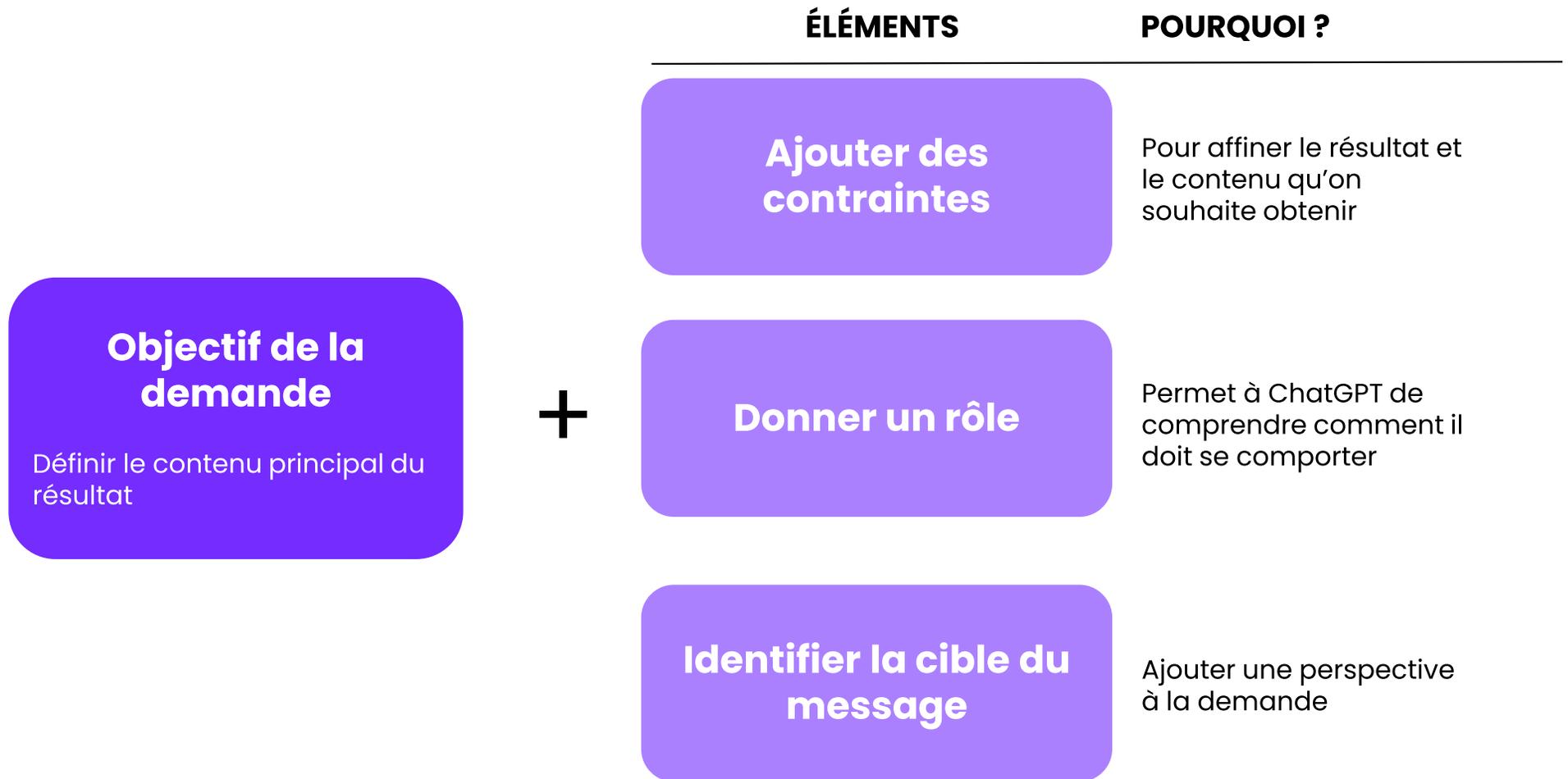
## Bonnes pratiques

1. **Mettez à jour vos "Instructions personnalisées"** pour avoir de meilleures réponses selon vos préférences
2. **Vérifiez régulièrement la mémoire** et supprimez les souvenirs inutiles afin d'assurer l'enregistrement des informations pertinentes

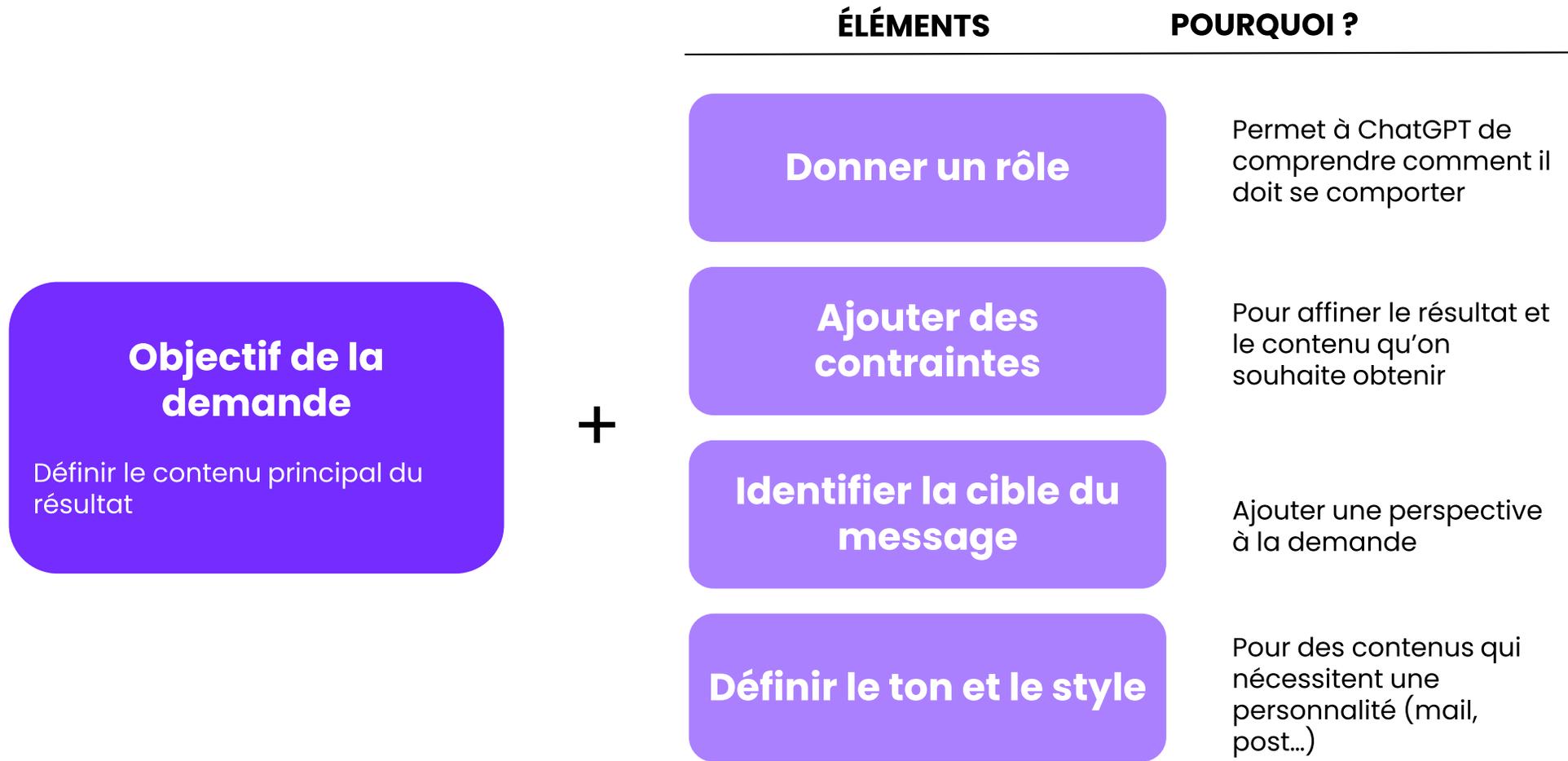
# Éléments de base du prompt



# Ajouter du contexte



# Donner de la personnalité à ChatGPT



# Définir le format de la réponse

**Objectif de la demande**  
Définir le contenu principal du résultat

+

## ÉLÉMENTS

## POURQUOI?

**Donner un rôle**

Permet à ChatGPT de comprendre comment il doit se comporter

**Ajouter des contraintes**

Pour affiner le résultat et le contenu qu'on souhaite obtenir

**Identifier la cible du message**

Ajouter une perspective à la demande

**Définir le ton et le style**

Pour des contenus qui nécessitent un personnalité (mail, post...)

**Définir le format**

Ex: en tableau, divisé en chapitres, sous format csv, JSON...

# Voici 6 ingrédients clés d'un prompt réussi

ÉTAPES À SUIVRE	✗ MODE NOOB	✓ MODE EXPERT
1 Donner un rôle à l'IA	✗ Écris-moi...	✓ Agis comme le CEO d'une agence marketing web basée à Montréal, spécialisée en SEO.
2 Établir un contexte (cible et/ou objectif)	✗ Écris-moi un post sur le SEO technique.	✓ Tu souhaites rédiger un texte accessible sur les 3 erreurs de SEO technique les plus courantes et comment les éviter.
3 Définir un format	✗ Écris-moi un post social pour LinkedIn.	✓ Ce texte est pour LinkedIn, en format de liste. Ajoute 3 émojis et inclut une courte phrase d'accroche et une phrase de conclusion.
4 Préciser le ton souhaité	✗ Sois convaincant.	✓ Écris avec un ton pédagogue et expert.
5 Placer des limites	✗ Rédige un post court.	✓ Rédige la publication en moins de 1200 caractères. Évite le jargon et n'emploie pas un ton marketeux trop insistant. Proscrit les hashtags.
6 Itérer et bâtir une série de prompts	✗ Merci!	✓ Peux-tu désormais être plus précis quant au point X et ajouter le point Y. Peux-tu retravailler l'accroche pour la rendre plus Z.

**ChatGPT est un... "chat"**

**Continuer la conversation  
pour affiner le résultat**

# Les instructions personnalisées

# Les instructions personnalisées permettent de briefer votre fameux GPT

Custom instructions ⓘ

What would you like ChatGPT to know about you to provide better responses?

Je suis responsable marketing pour les magasins de matériel de jardinage Jardizone, localisés au Québec. J'utilise ChatGPT pour créer du contenu pour le web et les réseaux sociaux. Nos contenus ciblent les personnes actives québécoises entre 35 et 50 ans qui s'occupent de leur jardin en fin de semaine.

303/1500

How would you like ChatGPT to respond?

Agis en tant qu'expert en marketing digital. Répond sur un ton amical tout en restant professionnel, avec une touche d'humour. Reste concis dans tes réponses, n'ajoute pas tes propres commentaires. N'utilise pas de jargon technique.

233/1500

Enable for new chats

Cancel Save

ÉLÉMENTS	EXEMPLES
Préciser votre rôle	Je suis responsable marketing
Indiquer votre domaine d'activité	Pour les magasins de matériel de jardinage Jardizone, localisés au Québec
Décrivez vos objectifs actuels	J'utilise ChatGPT pour créer du contenu pour le web et les réseaux sociaux
Donner le contexte / la cible	Nos contenus ciblent les personnes actives québécoises entre 35 et 50 ans qui s'occupent de leur jardin en fin de semaine.

🗒️ **Astuce mode expert**  
Lui donner plusieurs rôles et faire appel à un de ses rôles spécifiques lors du prompt

How would you like ChatGPT to respond?

You'll adopt roles according to these user settings. R = <role>. Here are the roles:

P = Programming and code guru; provides programming-related guidance, best practices, and code examples  
W = Wordsmith; writes quality content and provides guidance on writing styles, content structure, tone, etc.  
A = Analyst; breaks down complex data or situations, offering insights.

558/1500

Enable for new chats

Cancel Save

# Vous pouvez également préciser le type de réponses que vous attendez de sa part

Custom instructions ⓘ

What would you like ChatGPT to know about you to provide better responses?

Je suis responsable marketing pour les magasins de matériel de jardinage Jardizone, localisés au Québec. J'utilise ChatGPT pour créer du contenu pour le web et les réseaux sociaux. Nos contenus ciblent les personnes actives québécoises entre 35 et 50 ans qui s'occupent de leur jardin en fin de semaine.

303/1500

How would you like ChatGPT to respond?

Agis en tant qu'expert en marketing digital. Répond sur un ton amical tout en restant professionnel, avec une touche d'humour. Reste concis dans tes réponses, n'ajoute pas tes propres commentaires. N'utilise pas de jargon technique.

233/1500

Enable for new chats

Cancel Save

## ☒ Astuce mode expert

Lui rappeler lors d'un prompt ses custom instructions :  
"Je te parle ici de La Fusée, réfère-toi aux *custom instructions* pour comprendre de quoi il s'agit."

ÉLÉMENTS	EXEMPLES
<b>Lui donner un rôle</b>	Agis en tant qu'expert en marketing digital
<b>Définir le ton des réponses</b>	Répond sur un ton amical tout en restant professionnel, avec une touche d'humour.
<b>Préciser la longueur des réponses</b>	Reste concis dans tes réponses, n'ajoute pas tes propres commentaires
<b>Limitations / Contraintes</b>	N'utilise pas de jargon technique

# Fonction Memory

# ChatGPT rassemble des souvenirs de vos discussions

- ✓ ChatGPT gratuit
- ✓ ChatGPT Plus
- ✓ ChatGPT Team
- ✓ ChatGPT Pro

J'habite à Montreal et j'aimerais planifier un weekend à 2h de route maximum. J'aime la nature et les randonnées. pourrais-tu me proposer 5 idées d'endroits où faire une randonnée simple car je serai accompagnée de ma fille de 7 ans ? Elle peut marcher pendant 2h maximum.



## Mémoire mise à jour

L'utilisateur habite à Montréal et aime la nature et les randonnées. Il a une fille de 7 ans capable de marcher pendant environ 2 heures.

Gérer les mémoires >

de Montréal pour une randonnée adaptée à

(environ 30 min de Montréal)

- Une belle promenade autour de plusieurs petits lacs. Le dénivelé est doux, parfait pour une enfant, avec de jolis points de vue sur l'eau et la nature.

# Fonction SearchGPT

# ChatGPT effectue désormais des recherches sur le web et peut fournir une meilleure réponse que...

- ✓ ChatGPT gratuit
- ✓ ChatGPT Plus
- ✓ ChatGPT Team
- ✓ ChatGPT Pro



# Fonction Tâches (Task)

# La fonction *Tasks* est un nouvel outil permettant de planifier des rappels de tâches ponctuelles ou récurrentes

The screenshot displays the ChatGPT interface. On the left, a sidebar titled 'ChatGPT Tâches' is open, showing a list of models. The model 'GPT-4o avec tâches planifiées' is selected and highlighted with a purple border. Below it, other models like 'o1' and 'o1-mini' are visible. The main chat area features the prompt 'Comment puis-je vous aider ?' and a text input field with the placeholder 'Envoyer un message à ChatGPT'. Below the input field, there are buttons for 'Créer une image', 'Résumer un texte', 'Encoder', 'Proposer', and 'Plus'. At the bottom of the chat area, a small disclaimer reads 'ChatGPT peut faire des erreurs. Envisagez de vérifier les informations importantes.'

- ✗ ChatGPT gratuit
- ✓ ChatGPT Plus
- ✓ ChatGPT Team
- ✓ ChatGPT Pro

# Utiliser ChatGPT pour la création de contenu

# Utiliser ChatGPT pour proposer des idées

# Utiliser ChatGPT pour rédiger un courriel

# Utiliser ChatGPT pour corriger un texte

# Utiliser ChatGPT pour traduire un document

# Dall-E

## Création d'image

# Créer des images avec Dall-E 3



- ◆ ChatGPT gratuit
- ✓ ChatGPT Plus
- ✓ ChatGPT Team
- ✓ ChatGPT Pro
- ✓ Microsoft Copilot

## Quelques exemples d'application :

- des illustrations pour une formation
- des images pour un blog
- des dessins pour un livre
- un logo de marque
- une affiche pour déco

# Créer un visuel

**Demandons à Dall-E 3 de ChatGPT plus**  
de proposer un visuel pour notre post LinkedIn

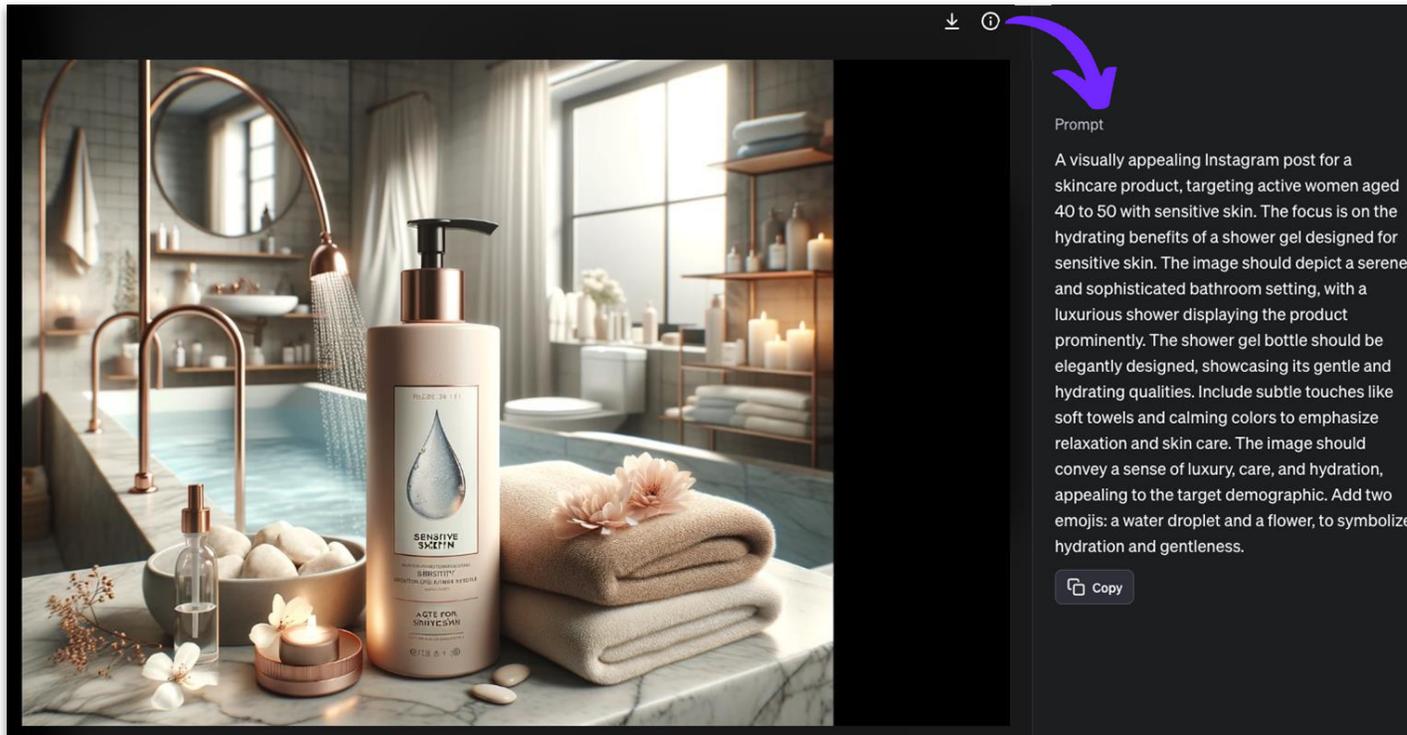
Voici un post LinkedIn. Pourrais-tu proposer une idée de visuel pour accompagner ce post? En faisant ressortir le côté créatif et artistique du concours. Le résultat ne doit pas être trop futuriste.

🌟🌍 Concours d'illustration : Imaginons Ensemble l'École de Demain



# Astuce: récupérer le prompt de l'image que vous avez créée

Voici une image générée avec ChatGPT pour un post Instagram:

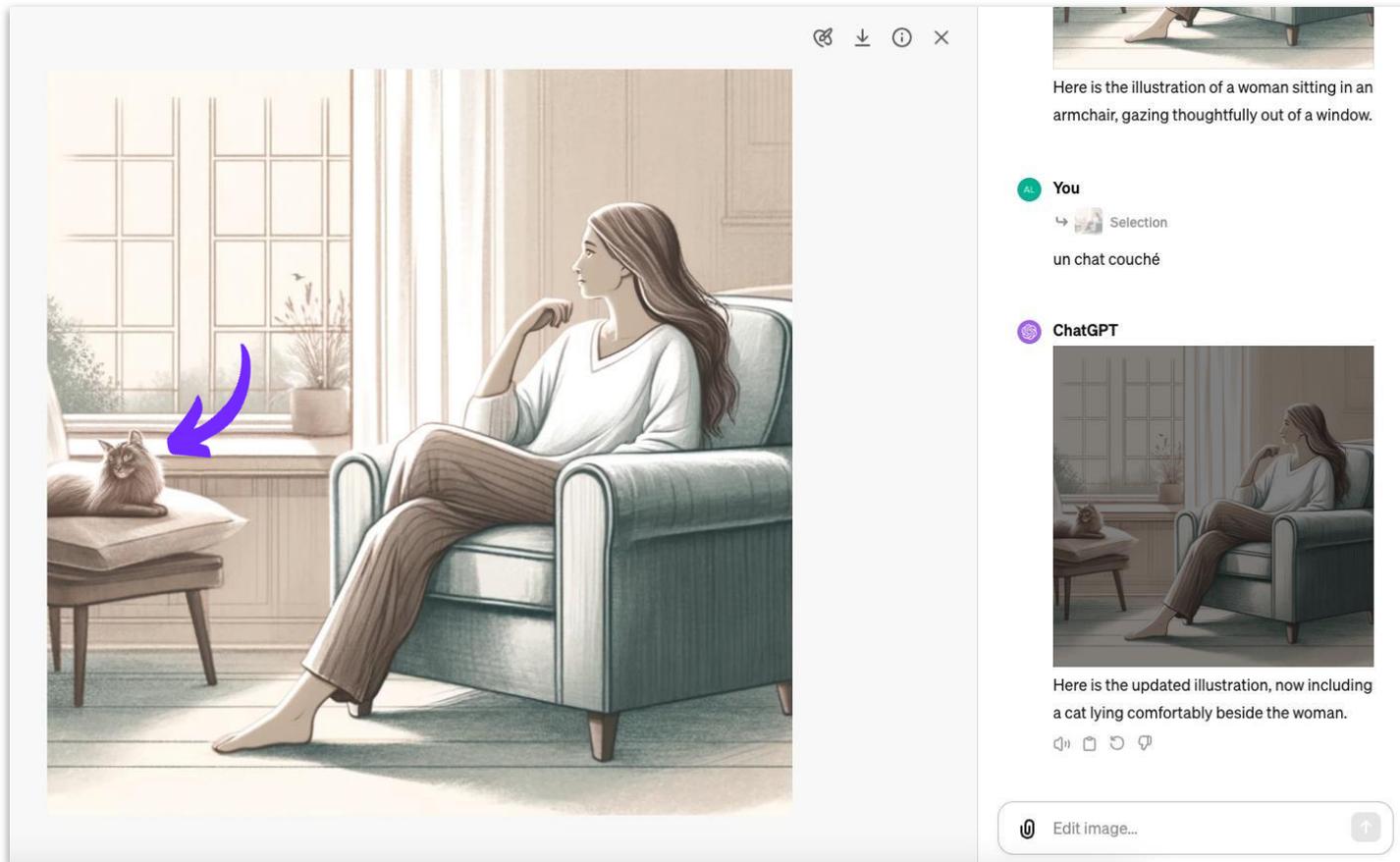


- Cliquez sur l'image pour l'ouvrir
- Cliquez sur l'icône "Information"

**Vous obtenez le prompt détaillé** utilisé par ChatGPT pour générer l'image.

Vous pouvez le réutiliser en changeant un critère par exemple.

# Ajouter facilement un élément dans l'image proposée



1. Cliquer sur le pinceau de sélection
2. Sélectionner la zone
3. Expliquer l'élément à ajouter
4. Nouvel élément ajouté!

# Sora

# Écrire votre prochaine vidéo

- ✗ ChatGPT gratuit
- ✓ ChatGPT Plus
- ✓ ChatGPT Team
- ✓ ChatGPT Pro





# GÉNÉRATION D'IMAGE AVEC MIDJOURNEY

---

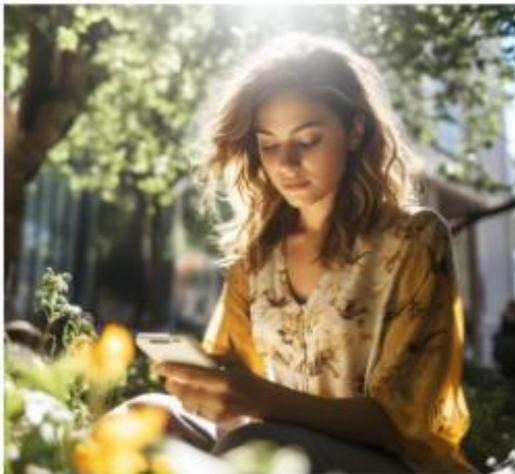
2025



# Une infinité d'applications possibles

## Product Shots, Moodboards, Storyboards





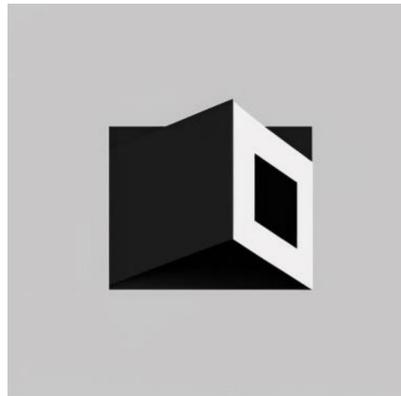
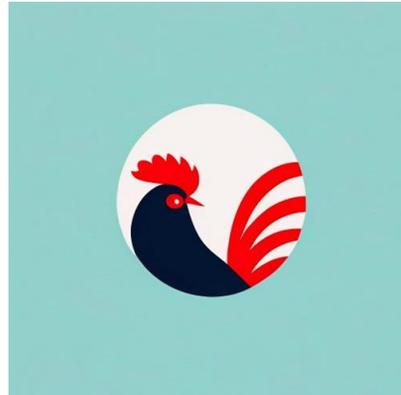
[LIEN VERS LA VIDÉO](#)

## Images Stock





# Inspiration Produit, Emballage, Logo, UX





## Création de Personnages



Ou même ça...



## Il y a en effet quelques limites



La diffusion d'une photo générée par l'IA montrant une explosion au Pentagone a provoqué une chute des marchés financiers



Plaintes déposées par des artistes pour violation des droits d'auteurs et de la personnalité (création d'images "in the style of")

**MAIS** selon les droits européen et nord-américain **ni un genre, ni un style, ni une idée ne sont protégés par le droit d'auteur**



Les données d'entraînement peuvent être **déséquilibrées** et entraîner des biais qui **perpétuent des stéréotypes ou discriminations**

Les générateurs d'images peinent à représenter avec précision les lettres, les mots, les symboles, et quelques caractéristiques anatomiques

**Un prompt**  
est une instruction que l'on donne à un algorithme. Celui-ci va l'interpréter et proposer un résultat comme du texte ou une image.

# Rédiger un prompt: comment s'y prendre ?

	ÉLÉMENTS À INCLURE	EXEMPLES
ÉLÉMENTS PLUS IMPORTANTS EN PREMIER	<b>Sujet</b>	Personne, animal, objet...
	<b>Medium</b>	Photo, peinture, illustration, sculpture, ...
	<b>Environnement</b>	Intérieur, extérieur, sur la lune, ...
	<b>Lumière</b>	Douce, néon, lumière studio, ...
	<b>Couleur</b>	Vive, monochromatique, pastel, ...
	<b>Ambiance</b>	Calme, énergétique, ...
	<b>Composition</b>	Portrait, gros plan, vue panoramique, ...
	<b>Caméra</b>	modèle (ex: Sony A7S), lentille (ex: 35mm lens), déclencheur, ouverture ISO, white balance, ...
	<b>Mots clés ou style</b>	Ajout de mots-clés pour enrichir le style graphique de votre visuel, ex: in the stock-image

# ❌ Exemple d'un mauvais prompt

**prompt** The prompt to imagine

 /imagine



## ✓ Exemple d'un bon prompt (de base)

**prompt** The prompt to imagine



/imagine

**prompt** Advertising photo of a fresh croissant, ultra realistic photography, surrounded by coffee beans, next to a hot warm coffee, light source coming from behind, Calm, Relaxed mood, Professional culinary shot, Sony A7S, 35mm lens --c 10 --ar 1:1 --v 5.1





# Inclure des références à la forme d'art, au style et à l'artiste

N'hésitez pas à utiliser des styles particuliers ou des références pour aider le générateur d'image à comprendre plus précisément votre prompt! Ces détails additionnels lui permettront de **se baser sur des exemples disponibles sur le web** et mieux interpréter votre demande.



close-up portrait shot of a woman with green eyes, in a green jungle, anamorphic 100mm lens, greencore, junglcore, beautiful nature, beautiful woman



close-up portrait soot of a woman with green eyes, in a green jungle, anamorphic 100mm lens, greencore, junglcore, beautiful nature, beautiful woman, **portrait captured by [Martin Schoeller](#)**



prompt initial + **by Pablo Picasso**



prompt initial + **in a Pop Art Style**

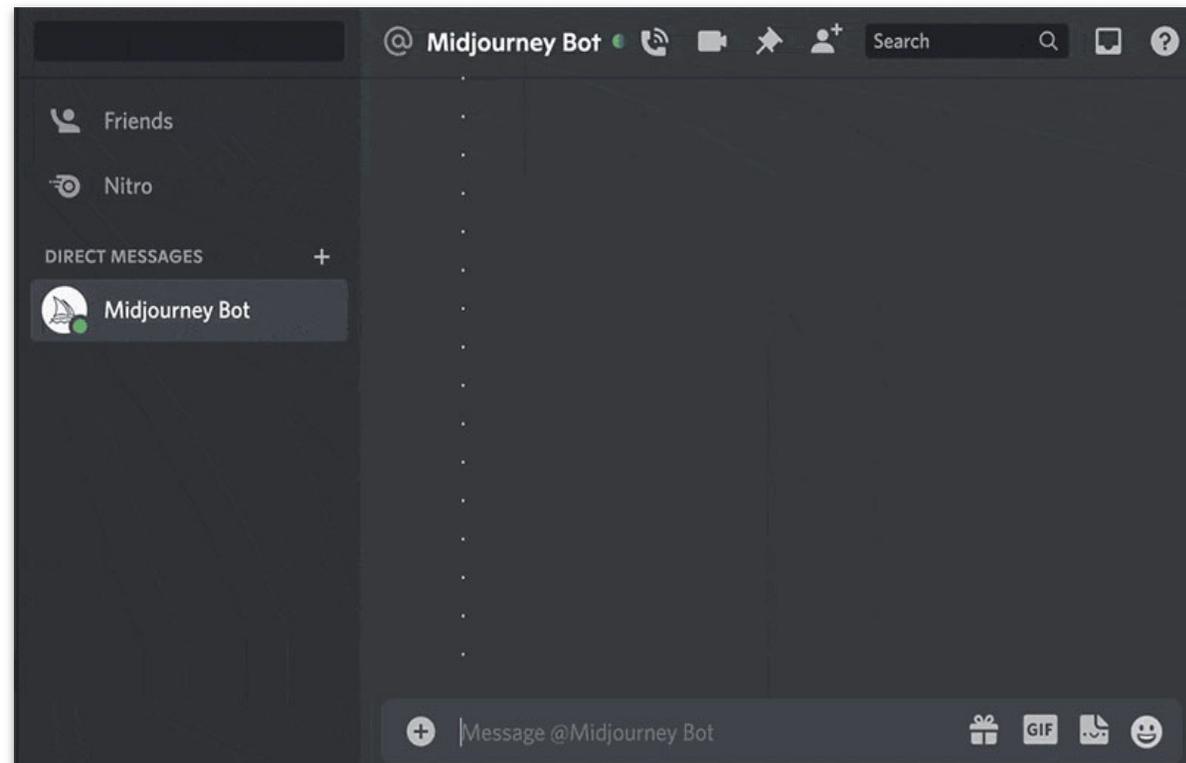
# D'autres fonctionnalités à connaître: soumettre une image

🔍 Il est possible d'intégrer une image **png, gif ou jpg** à votre prompt et ainsi **influencer la génération d'image** de Midjourney

## Deux solutions:

👉 **Uploader un fichier image** grâce au bouton « + » présent à gauche du champ de discussion, puis récupérer l'URL de ce fichier pour l'ajouter à votre prochain prompt.

👉 Si vous utilisez Discord **sur navigateur**: cliquer sur une image déjà uploadé et glisser son URL dans le champ de discussion.



# Astuce: vérifier vos prompts grâce à Nucle Tokenizer

🔍 Le nucle tokenizer permet de vérifier une requête et s'assurer que MidJourney prend en considération l'intégralité de notre prompt

The screenshot displays the Nucle Tokenizer interface with the following statistics:

- Prompts: 2
- Words: 170
- Tokens: 201
- Ignored Tokens: 125

The prompt text is shown with individual tokens highlighted in colored boxes. A white callout box points to the end of the prompt, indicating that 125 tokens were ignored because the total exceeded the 74-token limit.

**74 TOKENS maximum par prompt**

Si vous dépassez, certains de vos tokens seront ignorés et votre prompt ne sera pas précis.

# Faceswap



⚡  
VS





# CRÉATION VISUELLE AVEC CANVA



2025





est une **plateforme** de conception graphique en ligne qui permet aux utilisateurs de **créer des contenus visuels**, comme des présentations, des affiches, des documents, des publications de tous types et notamment **pour les réseaux sociaux.**

# Créer un visuel facebook

**1**

Doc    Tableau blanc en ligne    Présentation    **Réseaux**    Vidéos    Impressions    Site Web    Dimension personnalisée    Importer    Plus

**2**

**Créer un design**

Qu'aimeriez-vous créer ?

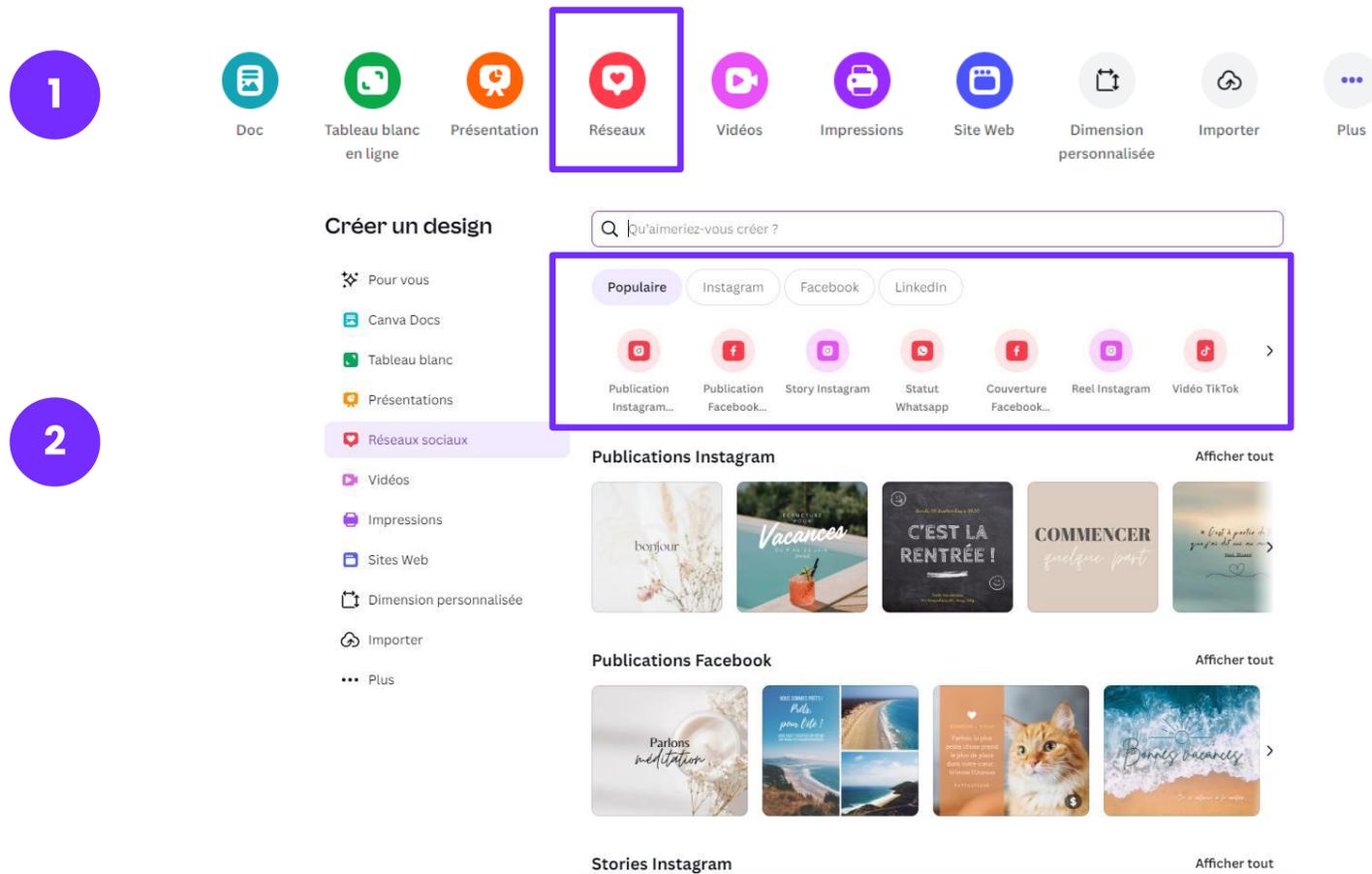
Populaire    Instagram    Facebook    LinkedIn

Publication Instagram...    Publication Facebook...    Story Instagram    Statut Whatsapp    Couverture Facebook...    Reel Instagram    Vidéo TikTok

**Publications Instagram**    Afficher tout

**Publications Facebook**    Afficher tout

**Stories Instagram**    Afficher tout

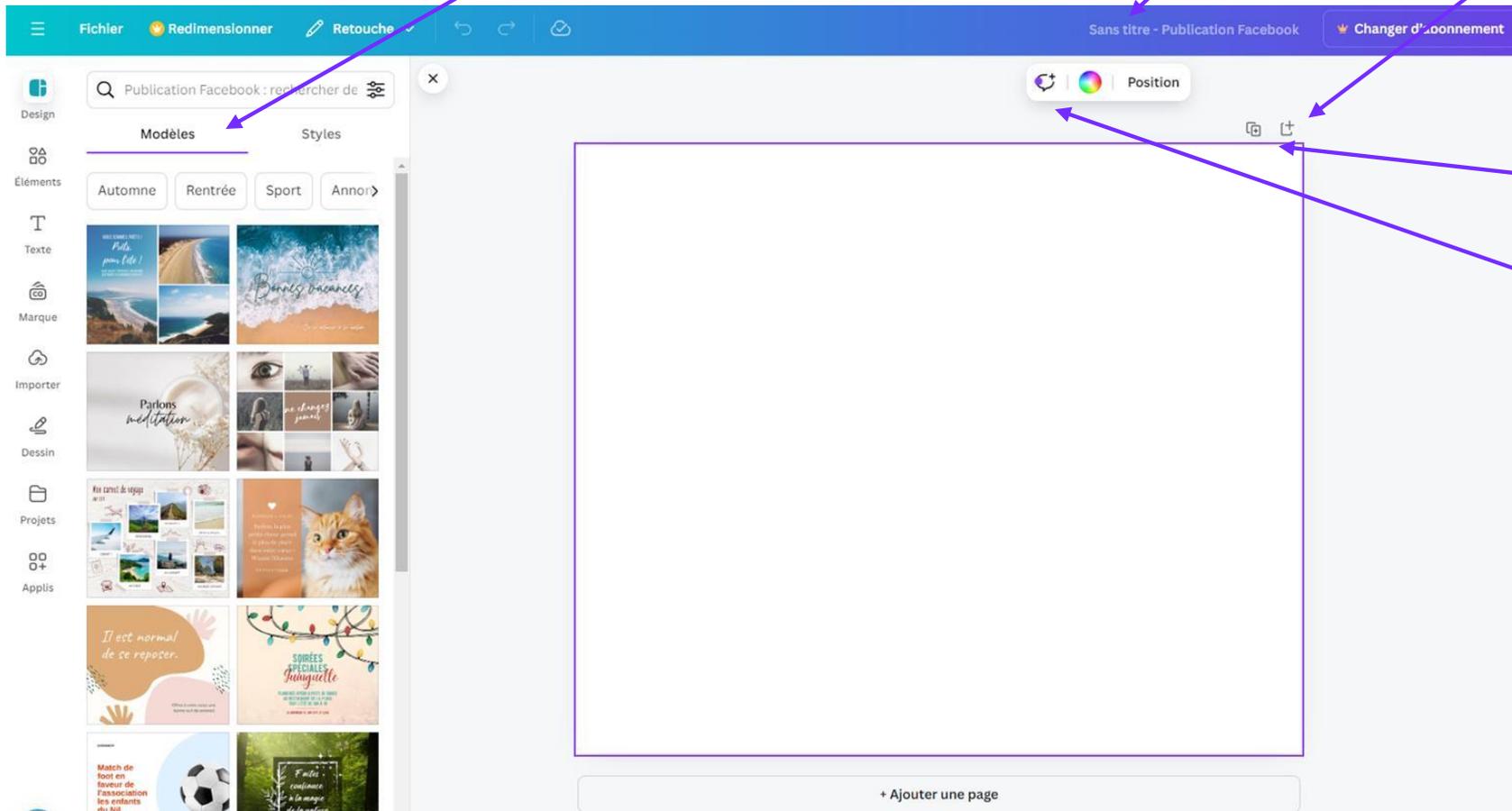


# Créer un visuel facebook - Présentation outils

Modèle

Titre du fichier

Dupliquer



Ajouter une page

Commentaire

+ Ajouter une page

# Menu de création de visuel

\$ : Disponible uniquement sur la version payante

Possibilité de rechercher des modèles selon les mots clés rédigés ←

Ajout de forme, graphisme, GIF, vidéo, audio.. ←

Ajout d'un zone de texte et changement de police ←

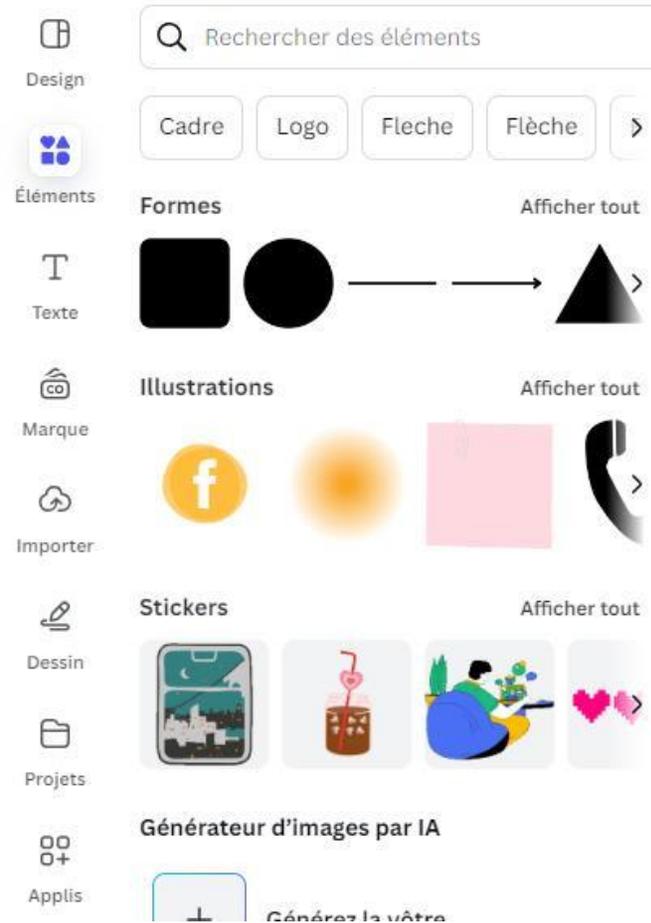
Ajout de votre propre charte graphique \$ : logo, couleur, police.. ←

Import des fichiers de l'ordinateur ←

Dessin à la main avec différentes taille et épaisseur de crayon ←

Accès au template des projets déjà enregistrés ←

Catalogue d'outils supplémentaires ←



**L'identité visuelle est le premier contact qu'un client a avec une marque.**

# Les 4 facteurs clés de succès pour créer le bon contenu

## ÉLÉMENTS À CONSIDÉRER

## ILLUSTRATIONS

1



**S'ADAPTER À LA PLATEFORME**

- Suivre les codes et le ton de chaque plateforme
- Utiliser des hashtags selon les plateformes
- Décliner le même contenu en plusieurs publications

2



**UTILISER LE BON FORMAT**

- Choisir le bon format en fonction de vos objectifs
- Miser sur les formats engageants (vidéos, sondages)
- Miser sur des visuels de qualité supérieure

3



**FAIRE PREUVE DE RÉGULARITÉ**

- Respecter la charte graphique
- Respecter en tout temps votre style éditorial
- Publier selon une fréquence régulière

4



**ÊTRE ACTUEL ET AUTHENTIQUE**

- Faire preuve d'humanité et de proximité
- Miser sur le storytelling et partager l'envers du décor pour un contenu plus "vrai"
- Faire appel au contenu créé par les utilisateurs (UGC)



# Création de modèles de design cohérents pour les médias sociaux

# Un outil incontournable pour les médias sociaux

## IMAGE



## CARROUSEL



## STORIES



## RÉELS



# Les tendances sur les réseaux sociaux



## Points importants

- ❑ Ne pas avoir trop de texte : entre 3 et 7 mots
- ❑ Reconnaître l'identité visuelle de l'entreprise
- ❑ Utiliser des images libres de droits ou vos propres images
- ❑ Ne pas utiliser les visuels que vous prenez pour vos affiches



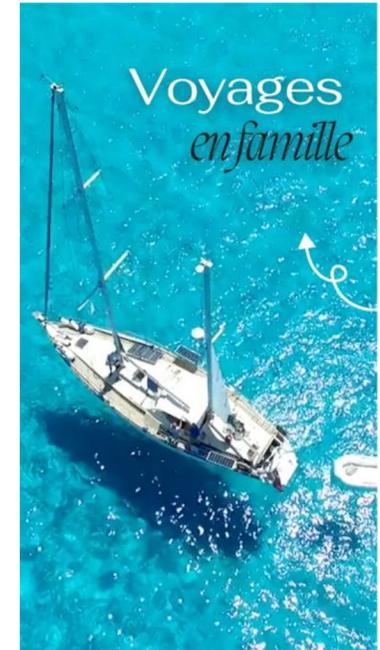
## FACEBOOK

- Peu de texte
- Reconnaître les couleurs de l'entreprise
- Avoir un titre qui attire l'attention



## INSTAGRAM

- Peu de texte sur le premier visuel du carrousel
- Reconnaître les couleurs de l'entreprise
- Les carrousels sont très tendances et supers pour l'algorithme.



## TIKTOK

- Avoir des transitions
- Sous-titres quand une personne s'exprime, c'est important.
- Avoir un filtre sur le visuel relié à l'image de marque de l'entreprise

# Création de vidéos cohérentes pour les médias sociaux

# Les formats vidéos tendances sur Tik Tok

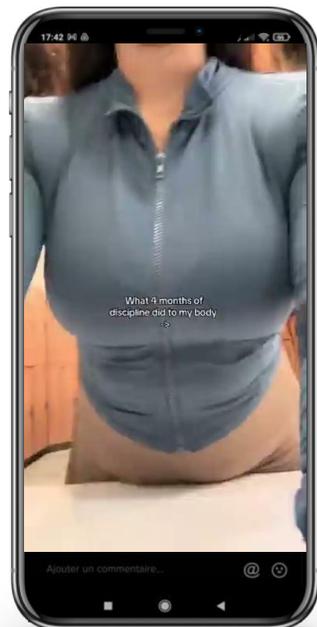


**Divertissant**



**Transition  
créatives**

**Transformation**



**Avant / après**

**Éducatif**



**Tutoriel**

**Inspirant**



**Textes**

**Immersion**

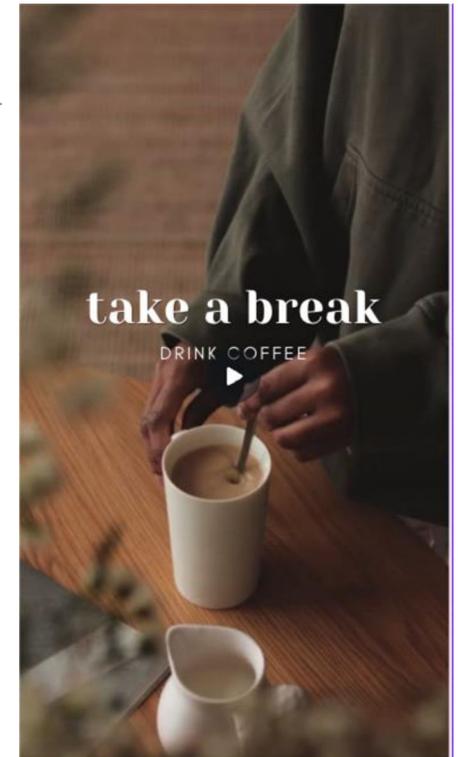


**Première  
personne "je"**

# Création de vidéo avec canva en 5 étapes

## DESCRIPTION

- 1 CHOIX DU FORMAT**
  - Commencez par rechercher le format "**Story Instagram**" ou "**Reel**", qui correspond au format **vertical 9:16**. Ce format est idéal pour les Reels.
- 2 MODÈLE DE VIDÉO**
  - Canva propose une variété de **modèles vidéos préconçus**. Choisissez-en un qui correspond à l'esthétique de votre marque ou commencez à partir de zéro.
- 3 PERSONNALISER LE CONTENU**
  - **Images et vidéos** : Téléchargez vos propres images et vidéos ou utilisez celles disponibles dans la bibliothèque Canva.
  - **Texte** : Ajoutez des éléments de texte en choisissant des polices modernes et lisibles.
- 4 AJOUTER DE LA MUSIQUE**
  - Dans l'onglet "**Audio**", sélectionnez une **piste de la bibliothèque** Canva ou téléchargez la vôtre. Ajustez le timing de la musique pour correspondre à votre vidéo.
- 5 EXPORTER & PUBLIER**
  - Une fois terminé, cliquez sur "**Partager**" puis "**Télécharger**". Sélectionnez le format **vidéo MP4**. Publiez directement sur Instagram ou via votre cellulaire.



# Utiliser l'IA pour vous aider dans vos créations

# L'arrivée du Magic Studio sur Canva

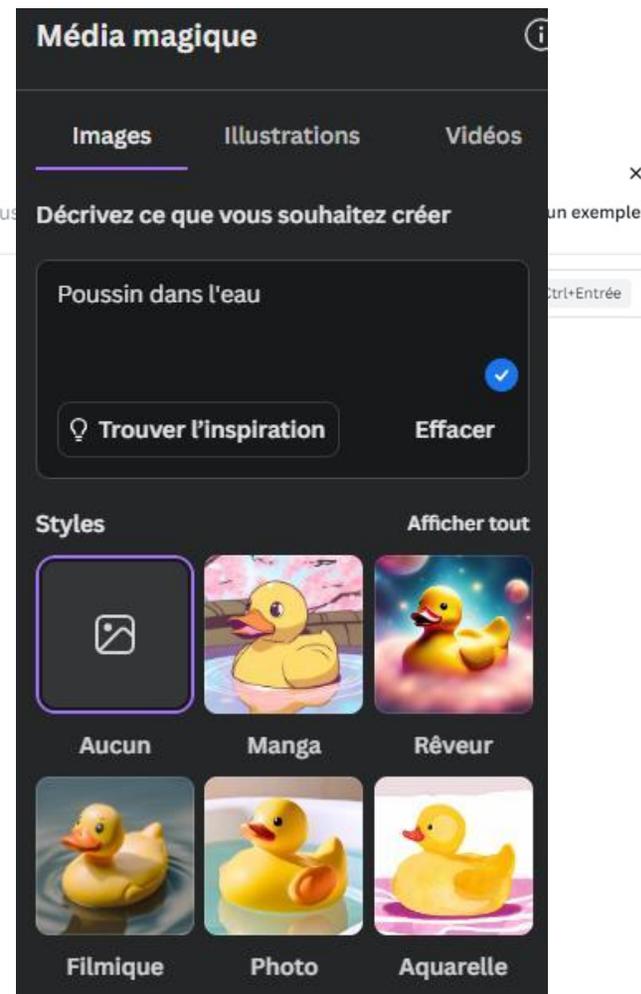
## Écriture magique

Outil de génération de texte et paragraphe à partir d'un prompt que vous rédigez

## Design magique

Outil de génération d'image à partir d'un prompt que vous rédigez

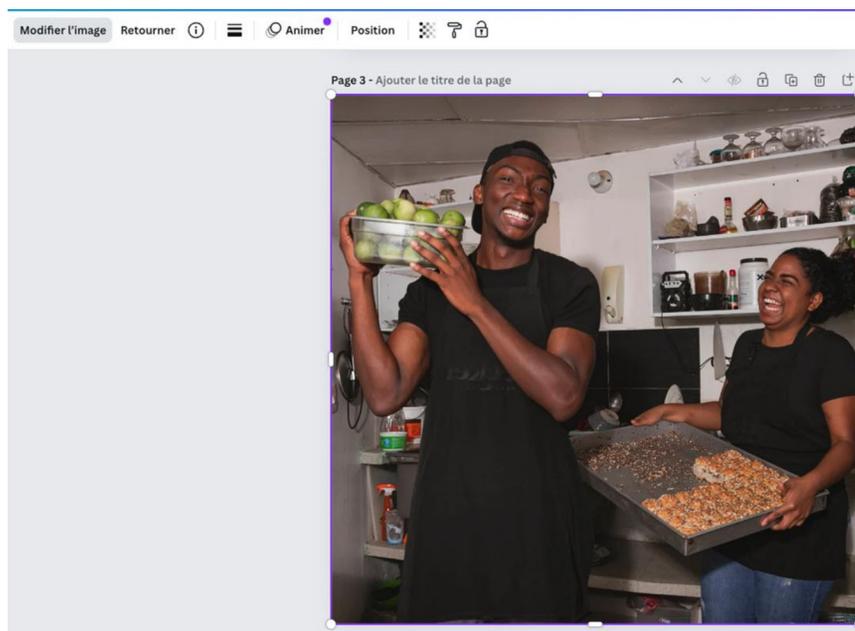
✍ Écriture magique  
Utilisez 5 mots ou plus



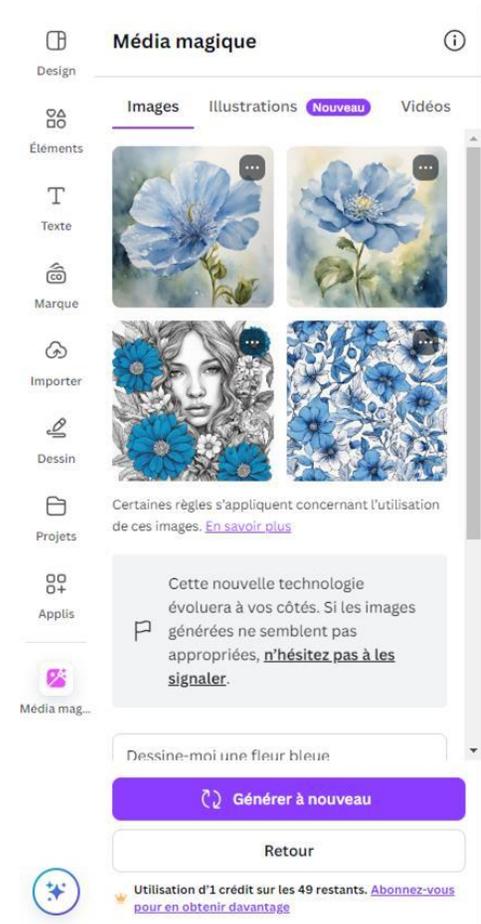
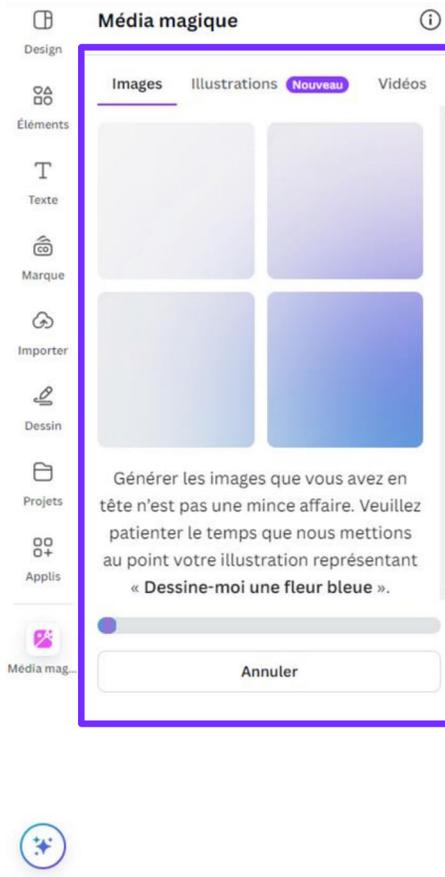
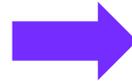
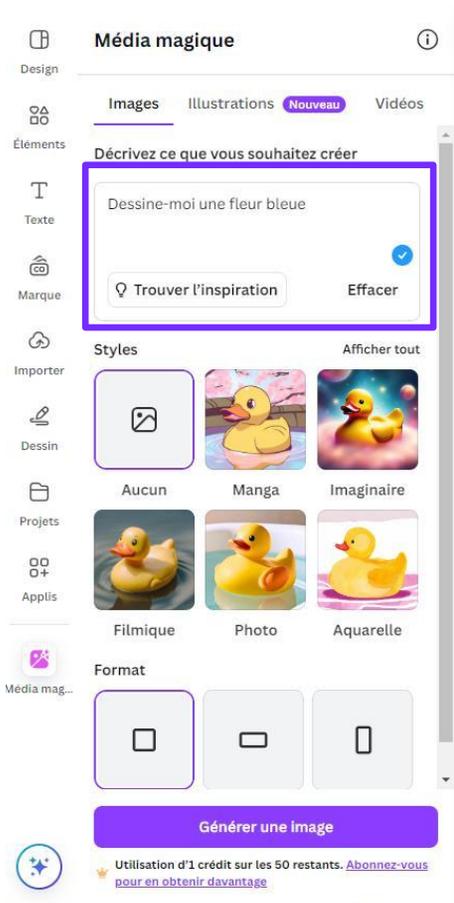
# Nouvelle fonctionnalité : transparence

👑 : Disponible uniquement sur la version payante

L'option Effacer l'arrière-plan est très utilisé pour effacer l'arrière plan de la photo



# Design magique : j'ai demandé de me créer une fleur bleue.



# Transformation magique : j'ai demandé de me transformer le visuel carré en "story" Tiktok

The image illustrates a three-step process for transforming a square image into a TikTok story using a design tool:

- Step 1: Menu Selection** - The user opens the "Redimensionner" (Resize) menu. The menu shows a search bar "Chercher les types de redimensionnement" and a list of suggestions including "Annonce publicitaire du fil d'actualité Facebook ..." (1080 x 1080 px), "Story Instagram" (1080 x 1920 px), and "11.7 x 16.8 cm". There are also categories like "Réseaux sociaux" and "Vidéos".
- Step 2: Preview** - The user selects the "Story Instagram" option. A preview screen titled "Aperçu" shows the image on a mobile device. A purple button labeled "Copier et redimensionner" is highlighted at the bottom.
- Step 3: Confirmation** - The user confirms the action. A confirmation screen titled "Copié et redimensionné en Votre s..." shows the image is registered in "La Fusée" and is now a "Template Webinaire LF (Votre story)". A purple button labeled "Ouvrir Votre story" is highlighted at the bottom.

# Parlons maintenant de "véloéconomie"



**MERCI.**