

---

# ENCORE PLUS<sup>+</sup> PRÉSENTS

---



MRC DE ROUSSILLON

---

CANDIAC • CHÂTEAUGUAY • DELSON • LA PRAIRIE  
LÉRY • MERCIER • SAINT-CONSTANT • SAINT-ISIDORE  
SAINT-MATHIEU • SAINT-PHILIPPE • SAINTE-CATHERINE

# TABLE DES MATIÈRES

03

Mot du préfet et du directeur général

04

Conseil des maires

05

Équipe

06

Aménagement du territoire

10

Gestion des matières résiduelles

16

Culture et patrimoine

22

Développement économique

28

Plan de relance

32

Perspectives 2021-2026



Elle fut éprouvante cette dernière année, c'est le moins qu'on puisse dire, mais c'est avec fierté que nous vous présentons l'extraordinaire bilan de 2019 et 2020. En plus des nombreux projets mis de l'avant en 2019, nous avons su miser sur cette lancée pour relever les grands défis de 2020.

Déjà en 2019, la mise en place d'une direction propre au secteur du développement économique a permis de consolider le positionnement économique régional tout en

soutenant et accompagnant les entreprises du territoire dans leur développement. Le bilan de ce secteur évoque bien cette présence accrue sur le terrain.

Je ne pourrais passer sous silence le travail effectué et le lancement du Plan de développement de la zone agricole (PDZA). Ce plan d'action sur cinq ans permettra à la MRC et aux acteurs du milieu d'agir de façon concertée pour mettre en valeur notre beau territoire agricole et les nombreuses activités agroalimentaires qui y sont associées.

Parmi les moments forts de 2019, notons la mise en place du bac brun auprès des 6 logements et moins et la campagne Brutus, votre compagnon organique, qui a remporté une Plume d'excellence décernée par l'Association des communicateurs municipaux du Québec.

Pour toutes ces réalisations, je me permets de souligner la contribution significative de Jean-Claude Boyer, maire de Saint-Constant, qui a été préfet jusqu'en novembre 2019.

En 2020, alors que la pandémie frappait le monde entier, nous avons rapidement mis en place un vaste plan de relance et nous en avons assuré un grand rayonnement. Je pense tout particulièrement à la campagne de Noël, misant sur l'achat local, qui fut très appréciée de nos commerçants, durement touchés par la pandémie. Sans oublier notre participation au grand mouvement de solidarité *Mardi je donne* pour soutenir les organismes communautaires œuvrant auprès des communautés vulnérables.

Nous entamons donc 2021 avec optimisme et une volonté réaffirmée d'être encore plus présents pour notre communauté.

CHRISTIAN OUELLETTE  
Préfet et maire de Delson



Elle nous en a demandé du courage et de la résilience cette dernière année! Mais c'est notre capacité à faire face aux difficultés ensemble, à nous retrousser les manches et à nous adapter qui nous aura permis de relever les défis de cette année hors du commun.

Nous avons également été appelés à faire preuve d'audace et de respect dans une situation aussi complexe. Ce n'est pas étranger aux valeurs qui guideront nos actions dans les prochaines

années. En effet, notre équipe a entrepris une vaste démarche de planification stratégique permettant de positionner et de faire rayonner notre région. Et j'admets être très fier de l'adoption de ce plan et de cette vision d'avenir que nous avons définis ensemble.

À titre de chef d'orchestre de la MRC de Roussillon, j'ai également accompagné mes équipes passionnées dans la réalisation de nombreux projets, dont l'implantation du bac brun auprès de 60 000 portes, un déploiement parmi les plus importants réalisés au Québec!

Bien sûr, la relance économique a été au cœur de nos actions de la dernière année! Plus présents que jamais en soutien aux différents secteurs d'activités, nous avons lancé un ambitieux plan de relance qui a mis en valeur les atouts de Roussillon, tant du point de vue commercial et entrepreneurial, qu'agroalimentaire, culturel, touristique et communautaire.

Au cours de la prochaine année, nul doute que les défis seront encore importants. Comme partout sur la planète, nous sommes appelés à nous réinventer pour tenir compte de la situation sanitaire et protéger nos communautés. Nous devons repenser nos événements, comme le Salon du livre de Roussillon en mode virtuel.

De nombreux projets d'envergure se poursuivront ou verront le jour pour nous permettre de propulser notre belle région et faire rayonner ses richesses au bénéfice de l'ensemble de la collectivité, conformément à la vision stratégique que nous partageons pour guider nos pas pour les années à venir.

GILLES MARCOUX  
Directeur général

# LE CONSEIL DES MAIRES DE LA MRC DE ROUSSILLON 2017-2021



**JEAN-CLAUDE BOYER**  
Maire de Saint-Constant



**CHRISTIAN OUELLETTE**  
Préfet de la MRC de Roussillon  
Maire de Delson



**JOCELYNE BATES**  
Mairesse de Sainte-Catherine



**JOHANNE BEULAC**  
Mairesse de Saint-Philippe



**NORMAND DYOTTE**  
Maire de Candiac



**WALTER LETHAM**  
Vice-préfet, secteur ouest  
Maire de Léry



**LISE MICHAUD**  
Mairesse de Mercier



**SYLVAIN PAYANT**  
Maire de Saint-Isidore



**LISE POISSANT**  
Vice-préfète, secteurs ruraux  
Mairesse de Saint-Mathieu



**PIERRE-PAUL ROUTHIER**  
Maire de Châteauguay



**DONAT SERRES**  
Vice-préfet, secteur est  
Maire de La Prairie

## NOTRE ÉQUIPE



**PIER-ANTOINE AUGER**  
Responsable  
de la géomatique



**JESSICA CADIEUX**  
Technicienne géomatique



**NICOLAS CHAPUT**  
Directeur, gestion  
des matières résiduelles



**MÉLANIE CLOUTIER**  
Coordonnatrice  
aux communications



**MÉLISSA CORMIER**  
Responsable  
de l'accueil des visiteurs  
et de l'animation



**MARIO DÉNOMMÉ**  
Inspecteur GMR



**JOSYANE DESJARDINS**  
Directrice, développement  
économique



**JEAN-FRANÇOIS DÉZIEL**  
Chargé de projet,  
conseiller en aménagement



**STÉPHANIE DUBUC**  
Coordonnatrice  
aux finances



**ERIANNE FAILLE-LABBÉ**  
Chargée de projets, GMR



**LAETITIA FIÈRÈ**  
Chargée de projets,  
développement  
économique



**GABRIELLE FLEURANT**  
Responsable service  
à la clientèle, programmes  
et éducation



**FRÉDÉRIC HOTTIN**  
Archéologue



**JULIE LAGIORGIA**  
Technicienne à la gestion  
des matières résiduelles et  
au développement durable



**FRANCINE LAPORTE**  
Agente de communication  
et graphiste



**PIERRE LAPRISE**  
Chargé de projets,  
cours d'eau



**MARTINE LAVALLÉE**  
Adjointe administrative,  
réception



**PASCALE LEVASSEUR**  
Conseillère  
aux communications



**VINCENT LIANG**  
Inspecteur,  
technicien GMR



**GILLES MARCOUX**  
Directeur général



**PHILIPPE MEUNIER**  
Directeur, aménagement  
du territoire



**YVES MEUNIER**  
Chargé de projets,  
développement social



**SIMONE MORETTI**  
Chargée de projets,  
études et analyses



**ÉMILIE PARÉ**  
Agente,  
service clientèle GMR



**FRÉDÉRIC PARÉ**  
Chargé de projets  
agroalimentaire



**JULIE POULIN**  
Coordonnatrice,  
développement culturel  
et patrimonial



**JOSÉE RAYMOND**  
Adjointe administrative,  
gestion documentaire



**COLETTE TESSIER**  
Directrice, services  
administratifs et financiers,  
secrétaire-trésorière  
adjointe



**CAROLE TOUSIGNANT**  
Adjointe administrative  
à la direction générale



**SAMUEL TOUTANT**  
Inspecteur,  
technicien GMR



**RÉJEAN TURGEON**  
Commis comptable  
senior

ENCORE  
**PLUS<sup>+</sup>**  
PRÉSENTS

# POUR L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

L'aménagement du territoire constitue la mission première de la MRC de Roussillon. Il revient au Conseil de la MRC d'adopter et de mettre en œuvre son Schéma d'aménagement et de développement (SAD) en vertu de la Loi sur l'aménagement et l'urbanisme du Québec (LAU).

C'est un vaste champ disciplinaire qui concerne plusieurs domaines d'activités. Selon la LAU, l'aménagement est une responsabilité partagée entre plusieurs paliers, dont le gouvernement du Québec, les communautés métropolitaines, les MRC et les municipalités.

## RECONNAISSANCE DES ÎLOTS DÉSTRUCTURÉS

Dépôt d'une demande de reconnaissance des îlots déstructurés résidentiels en zone agricole auprès de la Commission de la protection du territoire agricole.

En septembre 2020, la demande fut élargie à l'ensemble du territoire agricole de la MRC permettant notamment aux villes de Mercier et de Châteauguay de se joindre à la démarche.

### DOSSIERS MÉTROPOLITAINS :

Gestion et dépôt de quatre demandes de modification du périmètre métropolitain auprès de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) présentées par les villes de Candiac et de Mercier ainsi que par la municipalité de Saint-Isidore

Participation à la révision de la cartographie des plaines inondables par la CMM et du nouveau cadre réglementaire qui sera proposé

Amorce de la réflexion régionale sur les attentes de la MRC envers le projet de révision du Plan métropolitain d'aménagement et de développement (PMAD) de la CMM

### SCHÉMA D'AMÉNAGEMENT RÉVISÉ (SAR)

Plusieurs amendements au schéma d'aménagement ont été soumis au Conseil des maires en 2019 et 2020. Certains sont entrés en vigueur et ont notamment permis d'aller de l'avant avec des projets municipaux importants. D'autres sont toujours en cours de processus d'adoption.

**Règlement 201 • en vigueur** : Intégration de plusieurs dispositions prévues initialement au schéma d'aménagement et de développement durable (SADD).

**Règlement 203 • en vigueur** : Octroi d'une dérogation en plaine inondable dans le cadre d'un projet de développement en bordure de la rivière Saint-Régis à Saint-Constant.

**Règlement 209 • en vigueur** : Octroi d'une dérogation en plaine inondable pour la construction d'un pont traversant la rivière Saint-Régis à Saint-Constant.

**Règlement 210 • en vigueur** : Modification à l'affectation industrielle légère localisée à Châteauguay afin d'y permettre la relocalisation de l'école professionnelle et de métiers.

**Règlement 212 • en vigueur** : Remplacement de l'affectation industrielle lourde par une affectation multifonctionnelle structurante sur le site de l'ancienne briqueterie à La Prairie dans le but d'y planifier, de concert avec la population, un projet de redéveloppement urbain.

**Projet de règlement 215** : Modification des dispositions relatives à l'affectation conservation viable afin d'en faciliter leur interprétation et leur application par les municipalités locales tout en améliorant la position juridique de la MRC dans le cadre de poursuites touchant le secteur. Le projet a fait l'objet de la plus vaste consultation publique de l'histoire de la MRC ayant mené à la bonification des mesures de protection.

**Projet de règlement 216** : Intégration d'une politique de mise en valeur des bâtiments et usages commerciaux et industriels en zone agricole. Le projet permettra une meilleure gestion des immeubles en droits acquis.

**Projet de règlement 217** : Octroi de deux dérogations en zone inondable pour la construction d'un pont et d'une traverse pour piétons et cyclistes au-dessus de la rivière Saint-Jacques à Saint-Philippe.



## DÉVELOPPEMENT DE LA MOBILITÉ RÉGIONALE :

### Mise en place d'un comité de mobilité durable en 2020

Volonté de développement d'un lien de transport électrifié structurant est-ouest reliant La Prairie et Châteauguy

Dépôt d'un mémoire dans le cadre de la consultation du Plan stratégique de développement de l'autorité régionale de transport métropolitain (ARTM); présentation prévue en janvier 2021

Participation au sommet sur le transport ferroviaire en novembre 2019 et dépôt d'un mémoire

Réalisation de plusieurs études complémentaires en 2020 dans le cadre du projet de parachèvement de la Route verte qui reliera la Ville de Saint-Constant à la MRC de Beauharnois-Salaberry à partir de l'emprise ferroviaire abandonnée appartenant au ministère des Transports du Québec (MTQ). La MRC souhaite finaliser le bail avec le MTQ et amorcer la construction de l'infrastructure en 2021.



## PROTECTION DES COURS D'EAU, DES MILIEUX HUMIDES ET HYDRIQUES :

- Obtention d'une subvention pour la préparation du Plan régional des milieux humides et hydriques (PRMHH).
- Publication d'un dépliant d'information et de sensibilisation « Mon voisin, le cours d'eau » concernant l'importance de la bande riveraine.
- Réalisation d'une évaluation de la qualité des bandes riveraines en milieu agricole en collaboration avec Géomont.
- Amorçage d'une étude visant à obtenir les ressources financières nécessaires pour régler les problématiques d'érosion et de qualité de l'eau liées à la rivière Saint-Régis.

Entretien de **6** cours d'eau

réponse à plus de **608** requêtes d'information

émission de **33** permis relatifs à l'écoulement de l'eau



## PARTICIPATION À DES COMITÉS DE TRAVAIL EXTERNE

Conseil d'administration de Géomont

Conseil d'administration de la Société de conservation et d'aménagement des bassins versants de la zone Châteauguy (SCABRIC)

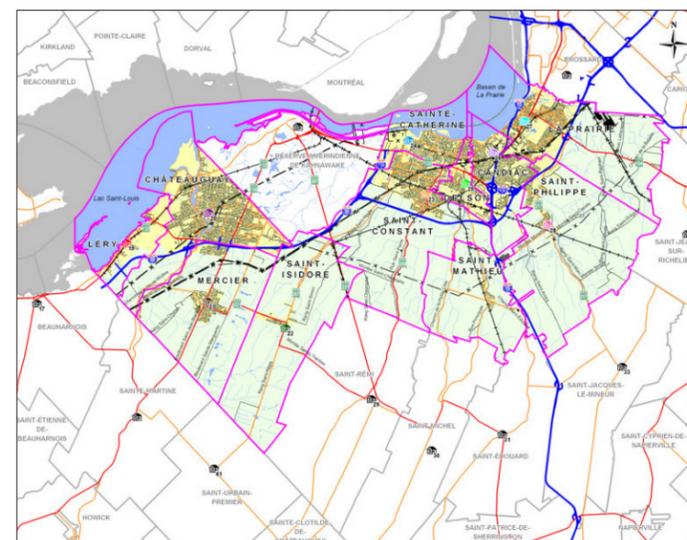
Association des aménagistes régionaux du Québec

Association des gestionnaires régionaux des cours d'eau du Québec

Association de géomatique municipale du Québec

### INITIATIVES GÉOMATIQUES :

- Soutien aux villes de Delson et de Sainte-Catherine relativement à leurs bases de données en géomatique
- Soutien cartographique et technique aux municipalités du territoire
- Production de cartes thématiques dans le cadre de la réalisation de documents de planification
- Gestion du portail géomatique régional et soutien technique aux utilisateurs



## GESTION DES COMITÉS INTERNES

### AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

- Mobilité durable
- Mise en valeur du territoire agricole (volet du comité consultatif agricole)
- Projet de parachèvement de la Route verte

### RENCONTRES AVEC :

Municipalités locales à travers le comité technique en aménagement et prévoit relancer le comité régional de géomatique en 2021.

### REPRÉSENTATION DE LA MRC :

- Table des préfets et élus de la Couronne Sud
  - SCABRIC
  - Géomont
  - CMM
- et plusieurs autres associations dont le personnel est membre.

ENCORE  
**PLUS<sup>+</sup>**  
PRÉSENTS

# POUR LA GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

La MRC de Roussillon coordonne la gestion des matières résiduelles pour l'ensemble des 11 municipalités de la région, incluant la collecte, le transport et le traitement des déchets, des matières recyclables et, depuis 2019, des matières organiques. Afin de favoriser l'introduction du bac, la MRC a mis en place la campagne de sensibilisation Brutus. Elle participe ainsi à la saine gestion des matières en faisant la promotion de la hiérarchie des 3RV-E : réduire, réutiliser, recycler, valoriser et éliminer.



DÉPLOIEMENT  
DU BAC BRUN SUR  
LE TERRITOIRE  
DE LA MRC DE ROUSSILLON

Plus de  
**54 000**  
**bacs bruns**

ont été livrés aux citoyens  
en 2019 et 2020 afin  
de permettre à plus de

**60 000**  
**ménages**

de participer à la collecte  
des matières organiques.

Après **1 an** d'utilisation  
des bacs bruns, la collectivité  
s'est mobilisée pour détourner  
l'équivalent de

**1 458 camions**  
**à ordures** vers un site

de traitement des matières  
organiques.

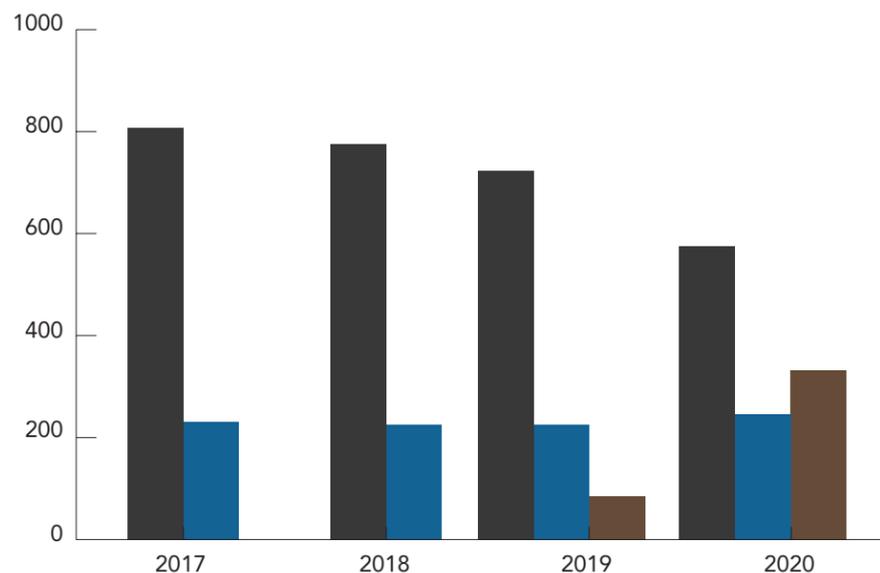
**Une grande réussite!**



La campagne Brutus,  
votre compagnon organique  
a remporté en 2020  
le prix de la campagne  
informationnelle de l'année  
au Gala des Plumes  
d'excellence de l'Association  
des communicateurs  
municipaux du Québec  
(ACMQ)



QUANTITÉ DE MATIÈRES RÉSIDUELLES COLLECTÉES PAR FAMILLE ENTRE 2017 ET 2020 (EN KG)



ANALYSE DES RÉSULTATS



Baisse des déchets entre 2017 et 2020  
**-28 %**



Augmentation de la quantité de matières recyclables collectées entre 2017 et 2020  
**6 %**



Augmentation de 2019 à 2020 de la quantité de matières organiques collectées (pour la même période)  
**17 %**

En **2020**, la MRC a mis sur pied **deux nouveaux services pour les immeubles multilogements**, soit une collecte de volumineux (6 municipalités participantes) et une collecte de résidus verts (3 municipalités participantes).



SUBVENTIONS ACCORDÉES PAR LA MRC

**295 subventions** pour l'achat de couches lavables en 2019 et 2020 totalisant

**43 510 \$**

**20 subventions** pour l'achat de compostières totalisant

**1 201 \$**



**1**  
ENSEMBLE DE COUCHES LAVABLES



**1**  
TONNE DE COUCHES JETABLES ÉVITÉE



**6290**  
CAMIONS À ORDURES ÉVITÉS



ACTIVITÉS DE COMMUNICATION, DE PROMOTION ET DE SENSIBILISATION

L'équipe verte de la MRC, composée de 5 conseillers en 2019 et de 2 personnes en 2020, est allée à la rencontre des citoyens en porte-à-porte et lors de la tenue de kiosques dans différents évènements municipaux ou en épicerie.

L'équipe verte informe, éduque et sensibilise le public, notamment sur l'arrivée du bac brun et des autres collectes offertes par la MRC.

Normalement, l'équipe verte mise sur les interactions de sensibilisation en personne auprès des citoyens, mais considérant les mesures sanitaires en vigueur, le mandat de l'équipe verte a été exceptionnellement adapté en 2020 pour prioriser les activités de sensibilisation sans contact physique.



GESTION DES REQUÊTES DES CITOYENS

Plus de **10 000 requêtes traitées annuellement** (questions générales, demandes de réparation de bacs, problèmes avec les collectes, etc.)

En 2019 et 2020 :

**4 520 bacs réparés**

et **2 563 bacs livrés**

**17 000**  
portes visitées

**8 250**  
accroche-portes  
+  
**800**  
affiches distribuées

**10 000**  
citoyens sensibilisés en personne

**Conférence Zéro déchet, 2019**

Conférence expliquant les principes de la réduction des déchets

Conférence présentée par la MRC :

41 participants

**Ateliers sur le bac brun en milieu scolaire en 2019 et 2020**

- Atelier pour sensibiliser les jeunes à la gestion des matières organiques et des matières résiduelles en général
- Atelier animé par Héritage Saint-Bernard, organisme de la région :

11 écoles participantes

68 classes visitées

**Campagne d'information sur la nouvelle collecte des matières organiques**

- Séances d'information sur l'introduction du bac brun
  - Tournée de 6 séances d'information publiques : **plus de 1 200 participants**
  - Séance d'information en ligne : **plus de 1 470 visionnements**

## • Publicités

- Journaux locaux
- Panneaux publicitaires sur rue
- Affiches
- Publicités Web
- Bulletins municipaux
- Dépliants
- Vidéos

**Conférence À vos frigos, 2020**

Conférence pour outiller les citoyens dans leur lutte contre le gaspillage alimentaire

Présentée par le Jour de la Terre :

73 participants

**VALORISATION DES MATIÈRES ORGANIQUES**

En 2019, le conseil de la Régie intermunicipale de valorisation des matières organiques (RIVMO) de Beauharnois-Salaberry et de Roussillon a pris la décision de ne pas adjudger le contrat associé au projet BioM destiné à la réalisation d'un projet de complexe de biométhanisation et de compostage pour des motifs de coûts prohibitifs par rapport aux coûts estimés et de respect des finances publiques.

Après cette étape, la Régie a mandaté la firme d'experts-conseils Solinov pour procéder à l'évaluation des scénarios potentiels de gestion des matières organiques. Notamment, la MRC de Beauharnois-Salaberry a proposé le site de son ancien lieu d'enfouissement sanitaire à Salaberry-de-Valleyfield pour l'implantation d'une plateforme de compostage.

Dans la foulée de cette étude de faisabilité, les MRC de Beauharnois-Salaberry et de Roussillon ont mis officiellement fin au projet de biométhanisation BioM. Ainsi, une demande d'éligibilité a été déposée au ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MELCC). Le MELCC a indiqué à la RIVMO (en décembre 2019) que le projet était éligible au financement du Programme de traitement des matières organiques par biométhanisation et compostage (PTMOBC).

Au cours de l'année 2020, des études ont été entamées afin de déterminer les conditions gagnantes pour l'implantation d'une plateforme de compostage.



ENCORE  
**PLUS<sup>+</sup>**  
PRÉSENTS

# POUR LA CULTURE ET LE PATRIMOINE

Fière de son patrimoine historique et archéologique qui revêt une importance marquée tant pour la culture que pour le tourisme, la région compte quatre pôles d'intérêt culturel et récréotouristique. Ces lieux et les multiples attraits qui les composent représentent un grand potentiel de développement pour le tourisme culturel et contribuent à l'image de marque de la région.

La vision du développement culturel de la région intégrée dans une politique témoigne de l'importance du secteur dans la qualité de vie de ses citoyens et de son apport important à l'économie régionale pour la MRC de Roussillon.

## SOUTIEN AUX INITIATIVES CULTURELLES ET ARTISTIQUES

- Entente triennale pour la remise de bourses de soutien aux créateurs et aux entreprises artistiques du territoire de la Montérégie Ouest entre le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), les MRC de la Montérégie-Ouest et Culture Montérégie :

- Bourse de **8 000 \$** remise à l'auteure Geneviève Blouin de La Prairie



- Entente de développement culturel 2018-2020 entre la MRC et le ministère de la Culture et des Communications (MCC)

**318 000 \$ :**

- Salon du livre – 3<sup>e</sup> édition
- Médialab régional\*
- Collections archéologiques régionales en ligne
- Médiation culturelle\* - Salon du livre

- Bonification de l'entente en 2020
- 110 000 \$ :**

- Salon du livre - volet immersif
- MAR : Module d'expérience immersive en archéologie subaquatique MAR

\*En raison de la pandémie, ces projets seront complétés en 2021

- Nouvelle entente de partenariat territorial 2020-2022 entre le CALQ, le MAMH et les MRC de la Montérégie :

**4 bourses remises à des artistes de Roussillon en 2020**

**Priska Poirier,**  
auteure jeunesse de Candiac  
**(17 250 \$)**

**Joanie Papillon,**  
comédienne et marionnettiste de Delson  
**(15 000 \$)**

**Mamoudou Camara,**  
comédien et danseur de Châteauguay  
**(17 500 \$)**

**Jonathan Ménard,**  
réalisateur et vidéographe de Châteauguay  
**(15 000 \$)**

La participation du MAMH dans l'entente a permis à plus d'artistes de Roussillon de bénéficier d'une bourse.



## SALON DU LIVRE 2019 ET 2020

- Composition du comité organisateur qui s'est réuni à douze (12) reprises
- Recherche de contenu pour l'élaboration de la programmation
- Accord avec le porte-parole
- Négociation et ententes avec les partenaires
- Appel de candidatures des auteurs de Roussillon et de la Montérégie
- Planification d'une nouvelle programmation scolaire et grand public
- Modification des ententes avec les partenaires

\* Report du Salon 2020 à avril 2021

## FONDS DE RELANCE RÉGIONAL POUR LA CULTURE ET LE TOURISME

Appel de projets auprès des organismes et entreprises culturels et touristiques

Aide financière accordée :

- Adapter l'offre d'activités et innover dans la gestion de l'expérience des visiteurs dans un contexte de distanciation sociale
- Développer des contenus numériques dans une approche de commercialisation Web
- Appuyer les efforts marketing pour reconquérir les publics

Appui de

**9 projets**

totalisant

**58 939 \$**

## CAMPAGNE : ROUSSILLON MA DÉCOUVERTE

- Publireportage dans les hebdomadaires Le Reflet et Le Soleil : *Un été dans Roussillon*

- Marketing d'influence :

Accueil de 5 influenceurs dans la région

**5 395 660**

impressions

## CAMPAGNE HUBLO - PLATEFORME QUEBECOR

- Réalisation de 4 articles présentant les principaux attraits et les activités à faire dans la région (parcs, musées, activités nautiques et vélo)

- Mise en place des passeports attraits

## MÉDIALAB RÉGIONAL

Développement du concept de médialab mobile régional

Mise en place d'un comité de travail qui s'est réuni à six reprises

Analyse de comparables et application des modèles dans un espace mobile

Exercice de cocréation avec des professionnels de la diffusion numérique

Rénovation de la remorque qui assure le transport des équipements technologiques



La semaine de la littérature 2020 a malheureusement été annulée en raison de la crise sanitaire

## ORGANISATION DE LA 13<sup>E</sup> SEMAINE DE LA LITTÉRATURE

Programmation spéciale d'activités littéraires gratuites dans les 10 bibliothèques régionales

Présentation de 14 activités régionales

## MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE DE ROUSSILLON

Le Musée d'archéologie de Roussillon a pour mission la conservation, l'étude et la mise en valeur des collections archéologiques de la région de Roussillon, ainsi que la diffusion des connaissances qui en sont issues auprès du public par le biais d'expositions et de programmes éducatifs. Les collections comptent plus de 200 000 artefacts et écofacts mis au jour sur le territoire de Roussillon. Témoins privilégiés d'une riche histoire, ces objets sont conservés dans la réserve archéologique du Musée permettant aux chercheurs et aux étudiants des cycles supérieurs d'approfondir les connaissances sur le passé de Roussillon.

**5<sup>e</sup>**  
ANNIVERSAIRE

ACTIVITÉS SPÉCIALES  
5<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE

- Veillée Trad avec le groupe Bon Débarras et la cailleuse Yaëlle Azoulay au Complexe Roméo-V-Patenaude de Candiac

autour de  
**100 participants**

- Campagne de fouilles archéologiques publiques dans le cadre du Mois de l'archéologie au parc André-J-Côté de Candiac et au RécréoParc de Sainte-Catherine

**160 participants**

- Lancement de l'exposition *Roussillon, récits d'une région, 2019*

- Exposition temporaire réalisée par le Musée
- Présentation d'une centaine d'artefacts inédits, spécialement sélectionnés parmi les 200 000 objets de la collection du Musée

**LE MUSÉE DEVIENT UNE INSTITUTION MUSÉALE AGRÉÉE PAR LE MCC EN MAI 2019.**



Musée d'archéologie de Roussillon

Malgré sa fermeture durant presque la moitié de l'année, du 14 mars au 19 juin et du 1<sup>er</sup> octobre au 31 décembre, le Musée a organisé plusieurs activités en 2020

- Présentation de l'exposition : *À l'abordage, corsaires et pirates en Gaspésie* du Musée acadien du Québec, 2020

- Bonification de l'exposition par la réalisation d'un bateau pirate par Atelier Escouade de La Prairie

- Création d'un module d'expérience immersive en archéologie subaquatique

- Création de 10 capsules éducatives La MARmaille en quarantaine



## ÉTUDE SUR LA GOUVERNANCE DU MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE DE ROUSSILLON

- Analyse du modèle actuel
- Identification d'autres modèles applicables
- Recommandation du meilleur mode de gestion

### PROJETS PILOTES CONCLUANTS RÉALISÉS EN 2019 :

- Implantation de la carte *Empruntez un musée!* lancée dans le cadre de la Semaine de la littérature à travers les 10 bibliothèques municipales du territoire



- Mise en place du programme scolaire hors murs *Un archéologue en classe* auquel ont participé cinq classes de l'École de l'Odyssée de Sainte-Catherine (programme maintenant offert à toutes les écoles)



### GESTION DES COLLECTIONS ARCHÉOLOGIQUES RÉGIONALES

- Implantation d'un système informatique de gestion des collections archéologiques
- Documentation, numérisation et diffusion Web des collections archéologiques régionales :
  - Documentation de collections de Châteauguay, Sainte-Catherine, Saint-Constant et La Prairie
  - Accès au public à **255 artefacts** numérisés sur le site Web du Répertoire du patrimoine culturel du Québec (RPCQ) et d'une vingtaine sur la plateforme Web Archéolab.Québec (Pointe-à-Callière et MCC)
  - Collection archéologique de référence de **3 858 artefacts** d'intérêt patrimonial et scientifique
- Négociation d'une entente de transfert de restes humains avec la communauté autochtone de Kahnawake



### LE MUSÉE DANS LES MÉDIAS

Participation à des tournages pour les émissions télé

Émission *Tout le monde dehors!* de TVRS

Émission *Capital humain* de TVSO

Diffusion dans les médias sociaux de la série éducative *Dans les coulisses du Musée* présentant les travaux d'archéologie et de muséologie du Musée



### OFFRE D'ACTIVITÉS HORS MURS

- Animation d'activités dans le cadre d'événements régionaux
- Participation à 14 activités municipales et communautaires
- Présence du Musée dans les activités de six municipalités
- Offre de quatre activités nomades
- Le Musée se déplace dans les camps de jour municipaux



### AUTRES INITIATIVES

- Mise en location pour les bibliothèques du Grand Montréal de l'exposition *Chaque objet a son histoire*
- Ouverture d'un camp de jour spécialisé en archéologie à tous les enfants de la région
- Mise en place d'une boutique en ligne pour la période des Fêtes 2020
- Web conférence : Les découvertes archéologiques citoyennes



### FINANCEMENT :

**138 200 \$**  
de Patrimoine canadien, annoncé lors du passage de Steven Guilbeault

**50 000 \$**  
Financement du ministère de la Culture et des Communications pour l'intégration d'équipements technologiques dans l'exposition sur l'archéologie judiciaire

**24 500 \$**  
Financement du ministère du Tourisme dans le cadre de l'entente de développement numérique des entreprises touristiques (EDNET)

ENCORE  
**PLUS<sup>+</sup>**  
PRÉSENTS

# POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET RÉGIONAL

Le service du développement économique de la MRC de Roussillon a le mandat de positionner le potentiel de la région. Il favorise la croissance des entreprises et soutient les municipalités du territoire. Il facilite les échanges entre les entreprises, les investisseurs et les municipalités et il accompagne les projets d'affaires en appui au développement agroalimentaire, touristique, social, industriel et commercial.

L'année 2019 fut marquée par la création d'un service du développement économique à part entière, le redéploiement de services à l'entreprise et l'établissement de partenariats, le lancement du Plan de développement de la zone agricole (PDZA) et la pérennisation d'un poste dédié au développement agricole et agroalimentaire. Alors que le plan d'action initial de 2020 en développement économique était basé sur l'accélération des services dédiés aux entreprises et organismes du territoire et à la mise en œuvre de différents projets comme l'implantation d'un incubateur industriel ou en économie circulaire, il a fallu rapidement faire place à une gestion de crise et la mise en œuvre de programmes d'aide dédiés aux entreprises du territoire subissant fermeture et confinement.

  
**ROUSSILLON**  
ASSURÉMENT AGRICOLE



## DÉVELOPPEMENT AGROALIMENTAIRE

### MISE EN ŒUVRE DU PDZA

En 2030, l'agriculture de Roussillon sera reconnue comme une force économique innovante et diversifiée, où la cohabitation entre les milieux urbains et ruraux sera intégrée favorablement au développement. Le secteur agricole sera valorisé par le dynamisme de ses agriculteurs et de sa relève engagée, qui a su tirer profit des conditions économiques distinctives, en harmonie avec les enjeux environnementaux et sociaux du territoire.

## PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE AGRICOLE



**Afin de favoriser une concertation et un développement harmonieux, la MRC a collaboré et mis en place de nombreuses initiatives pour répondre aux besoins et enjeux du milieu agricole :**

#### Accès et partage de l'information

- Comité de suivi du PDZA et comité de mise en valeur du territoire agricole

#### Cohabitation harmonieuse

- Participation au projet de l'UPA en Montérégie *Notre campagne, un milieu de vie à partager*



- Capsules vidéo et webinaires *Jardinons Roussillon* avec l'organisme Cultivons Châteauguay
- Webinaire *Prendre soin de soi et des autres en temps de pandémie* en collaboration avec l'organisme Au cœur des familles agricoles

#### Valorisation et développement des activités agricoles et agroalimentaires

- Phase 1 du projet *Le bon goût de Roussillon*, financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) visant la caractérisation du système alimentaire roussillonnais
- Relais de la campagne *J'y vais sur-le-champ*
- Caractérisation des plastiques agricoles en collaboration avec le service de gestion des matières résiduelles
- Partenariats avec le *Circuit du Paysan*
- Participation aux *Virées gourmandes de la Montérégie à la maison*

#### Relève et établissement

- Répertoire et cartographie des friches agricoles et de leurs propriétaires
- Rencontre et référencements à L'Arterre, « site de rencontre » de propriétaires-cédants et d'aspirants agriculteurs
- Webinaire sur la relève agricole en collaboration avec L'Arterre, le MAPAQ, le Réseau des fermiers de famille et deux jeunes agriculteurs

#### Projets en agroenvironnement

- Formation sur les bandes riveraines de l'UPA
- Sommet agroenvironnemental *Agriculture, nature et communauté* (UPA et la UQO)
- Comité montérégien des projets rassembleurs en agroalimentaire
- Partenariat avec la Société de conservation et d'aménagement des bassins versants de la Zone Châteauguay (SCABRIC) au projet de stabilisation de la rive de la rivière Saint-Régis à Saint-Constant

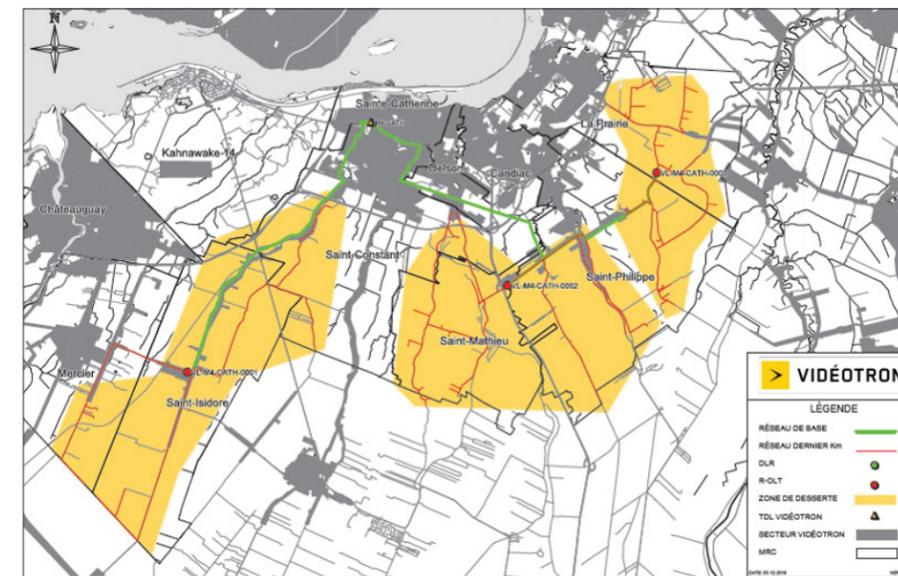
## DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET DES COMMUNAUTÉS

#### Comité territorial de développement social de Roussillon (CTDSR) :

- Mandat d'accompagnement du CTDSR dans la révision de son rôle, ses mandats et ses modes de gouvernance

#### Internet haute vitesse :

- Représentations pour changement des critères d'admissibilité aux programmes fédéraux et provinciaux
- Étude de desserte en Internet haute vitesse pour quantifier les besoins dans la MRC
- Appel de projet *Régions branchées* à l'automne 2019 par le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI)
- Annonce du MEI en juin 2020 : Vidéotron est retenue dans le cadre du programme *Régions branchées* pour compléter le réseau haut débit d'ici septembre 2022



RENCONTRES DE CONCERTATION EN DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET DES COMMUNAUTÉS

### 2019 ET 2020

**Comité territorial de développement social de Roussillon :**

**15**  
rencontres

**Au cœur de la communauté et Mercredis communautaires :**

**8**  
rencontres

**Table régionale de concertation des aînés de la Montérégie :**

**36**  
rencontres

**Concertation Horizon :**

**34**  
rencontres

**Chantier Immigration :**

**13**  
rencontres

**Comité Logement COVID :**

**14**  
rencontres

RENCONTRES DE CONCERTATION EN DÉVELOPPEMENT AGROALIMENTAIRE

### 2019 ET 2020

**Comité de pilotage, de suivi et de mise en oeuvre du PDZA :**

**132**  
rencontres

**Agriculture urbaine**

**6**  
rencontres

**7**  
webinaires

**Hub agroalimentaire :**

**7**  
rencontres



#### Immigration :

Un Chantier Immigration, issu de discussions au Comité territorial de développement social de Roussillon, est démarré en septembre 2019 à l'initiative du Centre de services scolaire des Grandes-Seigneuries. Les travaux du Chantier se sont poursuivis au cours de 2020. La MRC y a contribué, notamment par la réalisation d'un portrait statistique et qualitatif de la population immigrante du territoire.

## DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

### Projet incubateur Roussillon :

- Démarches amorcées avec promoteurs immobiliers à l'hiver 2020.
- Nouvelles orientations de développement postpandémie

### Économie circulaire :

- Symbiose industrielle Montérégie-Ouest et agglomération de Longueuil avec le Comité 21
- Animation d'un panel à la Grande rentrée du développement durable du 15 septembre 2020



### Zone d'innovation en énergies renouvelables :

- Participation au comité de partenaires initié par la Ville de La Prairie
- Étude d'opportunité pour la création d'une zone d'innovation en énergies renouvelables



### Organisation des services :

- Version bonifiée de la carte des commerces du territoire
- Outil géoréférencé de recensement des terrains industriels vacants



RENCONTRES DE CONCERTATION EN INTERVENTION ÉCONOMIQUE

## 2019 ET 2020

**Table régionale de concertation d'urgence en développement économique :**

7 rencontres

**Table des partenaires :**

13 rencontres

**Réunions de Montérégie Économique** (comités de travail ÉRAC-M, conseil d'administration, comité exécutif et rencontres COVID) :

25 rencontres

**Table des responsables en développement économique métropolitain de la Communauté métropolitaine de Montréal :**

5 rencontres

**Comité adviseur Soutien au travail autonome (STA) du CEDGS :**

9 rencontres



Plus de 150 000 \$ annuellement investis en soutien aux entreprises et promotion de l'entrepreneuriat grâce à de nombreux partenariats :

- Centre d'entrepreneuriat des Grandes-Seigneuries (CEDGS) pour l'accompagnement des promoteurs en démarrage d'entreprise
- Commerce international Montérégie-Ouest (CIQMO)
- Chambre de commerce et d'industrie du Grand Roussillon (CCIGR)
- Gala reconnaissance de la CCIGR en 2019 et boîtes de Noël Déballé Roussillon en 2020
- Pôle d'économie sociale Vallée-du-Haut-Saint-Laurent
- Bourses d'initiatives en entrepreneuriat collectif (BIEC)
- Cellule de mentorat Roussillon-des-Moissons
- Carrefours jeunesse-emploi de La Prairie et de Châteauguay pour les Coopératives d'initiation à l'entrepreneuriat collectif
- Centre d'aide aux entreprises Haute-Montérégie (CAEHM) pour le Fonds d'aide à la relance régionale (FARR)
- Concours LADN Montérégie

## LA MRC A ORGANISÉ ET PARTICIPÉ À DE NOMBREUSES ACTIVITÉS EN 2019. EN VOICI QUELQUES EXEMPLES :

04 avril 2019

Partenaire du Gala local Défi OSEntreprendre



19 juin 2019

Lancement PDZA



29 janvier 2019

Rendez-vous socioéconomique



05 novembre 2019

Atelier de maillage symbiose industrielle Roussillon



17 avril 2019

Marche pour la persévérance scolaire



29 mars 2019

Réseau Roussillon Financement



21 novembre 2019

Investir Roussillon III



Avril et mai 2019

Sondage et test vitesse IHV



ENCORE  
**PLUS<sup>+</sup>**  
PRÉSENTS

# POUR LA RELANCE

En 2020, la MRC a déployé un ambitieux plan de relance qui soutient tous les secteurs d'activité du territoire. Résolument Roussillon a été lancé en mai, et plusieurs campagnes ont vu le jour dès le mois de juin. Elles ont incité les citoyens à acheter local en mettant en valeur les commerces et les produits de Roussillon, mis en lumière les producteurs agricoles de Roussillon et ses restaurateurs, ont promu la mise en marché de proximité, mis en place des programmes de subvention pour soutenir la culture et le tourisme, le milieu communautaire et le secteur commercial.

  
**JePARTICIPE  
à la RELANCE.ca**



## La campagne ROUSSILLON MA DÉCOUVERTE

Incitait les citoyens du Roussillon et des alentours à découvrir la région et a offert des subventions pour soutenir les organismes culturels et touristiques et stimuler l'activité touristique de la région.

« CET ÉTÉ DANS ROUSSILLON,  
C'EST CHACUN DANS SA COUR »

Production et diffusion d'une capsule vidéo humoristique présentant un bref aperçu des nombreuses activités à faire à quelques pas de chez soi.



## La campagne ROUSSILLON, PARTENAIRE EN AFFAIRES

Appuyait les entreprises de la région dans la reprise de leurs activités grâce à des subventions, des webinaires et une trousse de réouverture des commerces de détail.



## AIDE D'URGENCE POUR SOUTENIR NOS COMMERÇANTS

PAUPME, Programme d'aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises

AERAM, aide aux entreprises pour les régions d'alertes maximales

**68**  
prêts approuvés

Prêts accordés :  
**2 213 050 \$**

## SUBVENTIONS EN AFFAIRES ÉLECTRONIQUES

**49**  
subventions accordées

Investissement de  
**66 564 \$**



## La campagne ROUSSILLON DANS MON ASSIETTE

Présentait le volet agroalimentaire visant à favoriser la consommation de produits locaux et stimuler l'activité maraîchère et agricole.

### LES SAVEURS DE ROUSSILLON

L'animatrice laprairienne Chantal Lamarre est allée à la rencontre des chefs d'ici qui proposent des recettes mettant en vedette des produits locaux.

- 6 capsules vidéos avec des chefs d'ici





### De son côté, ROUSSILLON POUR MA COMMUNAUTÉ

Était le volet social qui répond aux besoins des populations vulnérables, notamment grâce à un fonds d'urgence destiné aux organismes communautaires. Ce volet incluait également la campagne Mardi Je donne Roussillon qui incitait la population à donner aux organismes de la région dans le temps des Fêtes.



### AIDES ET SOUTIEN AUX ORGANISMES COMMUNAUTAIRES

Subvention offerte pour soutenir  
les dépenses liées à la pandémie

**24**  
projets financés  
Pour un total de  
**48 585 \$**

### Initiatives régionales

Ligne info-logement  
**80**  
demandes d'aide



### La campagne ROUSSILLON DANS MON SAC

Était une campagne visant à encourager l'achat local grâce à plusieurs initiatives, notamment un concours grand public, un répertoire des commerces du territoire de la MRC et une campagne du temps des Fêtes.

**En plus des nombreuses initiatives de soutien à l'achat local, la MRC a mis sur pied une vaste campagne d'achat local à l'occasion de la période des Fêtes.**

Le site [www.noellocal.ca](http://www.noellocal.ca)  
a reçu plus de  
**23 000**  
visiteurs en moins  
de deux mois



### LES FÉÉRIQUES DU ROUSSILLON

#### Une initiative qui a beaucoup fait parlé en 2020!

Un service pour stimuler les achats des Fêtes dans la communauté roussillonnaise qui a interpellé autant les citoyens que les commerçants



### CONCOURS D'ACHAT LOCAL

Les citoyens étaient invités à soumettre leurs factures d'achat local afin de gagner la valeur de leurs achats, jusqu'à concurrence de 1000 \$

**30**  
gagnants se sont partagé  
**18 079,94 \$**



### DÉBALLE TON ROUSSILLON, UNE INITIATIVE DE LA CCIGR

500 boîtes cadeaux remplies de produits locaux, envolées en moins d'une semaine!



### POUR FAIRE FACE À LA PANDÉMIE

Le service du développement économique a été particulièrement actif dans la mise en place du plan de relance en soutien et accompagnement d'urgence aux entreprises.

- Répertoire des commerces ouverts en période de confinement printanier et réalisation d'une carte des commerces locaux
- Mise en place d'une ligne Info-entreprises
- Appel à tous les commerces essentiels et à tous les agriculteurs au printemps, à tous les restaurants bars et centres de conditionnement physique en octobre
- Mise en place d'une Table régionale de concertation d'urgence en développement économique
- Accélération de la tenue des Tables des partenaires (de trimestrielle à hebdomadaire) en période de crise

ENCORE  
**PLUS<sup>+</sup>**  
PRÉSENTS

# POUR L'AVENIR DE LA MRC

Malgré la pandémie, la MRC a mis en place une grande démarche de planification stratégique pour assurer une plus grande prévisibilité des investissements. Élaborée en collaboration et en concertation avec nos partenaires, cette démarche se veut une vision à long terme et une affirmation de nos valeurs de respect, de transparence et d'audace.

## PERSPECTIVES 2021-2026

### ENJEUX PRIORITAIRES

DÉVELOPPEMENT  
SOCIAL  
ET ÉCONOMIQUE



ENVIRONNEMENT



TRANSPORT  
COLLECTIF



GOUVERNANCE  
ET MODES  
DE GESTION



APPARTENANCE  
AU TERRITOIRE



RELATIONS  
AVEC KAHNAWAKE



### MISSION

La MRC de Roussillon participe activement au développement de ses 11 municipalités constituantes en offrant des services et une expertise dans le domaine du développement durable et régional



### VISION

La MRC de Roussillon, une organisation performante et reconnue pour la qualité de ses services et sa capacité de mobiliser ses acteurs locaux autour de projets structurants et durables au bénéfice de l'ensemble de la collectivité



### VALEURS

Respect  
Transparence  
Audace

### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Améliorer la gouvernance, la cohésion et la capacité de livraison pour se doter des moyens de ses ambitions

Développer une identité pour susciter un sentiment d'appartenance régional à « ROUSSILLON »

Améliorer la compréhension et les relations avec la communauté de Kahnawake pour assurer des rapports harmonieux et mutuellement bénéfiques

Assurer une cohérence d'action dans le déploiement d'une vision de développement durable du territoire

Travailler sur des solutions novatrices pour améliorer l'offre de transport en commun et actif sur l'axe est-ouest et intra-MRC



MRC DE ROUSSILLON