

## FOND RÉGION ET RURALITÉ (FRR)



### Rapport d'activité pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2020

Adopté le 30 mars 2022

No de résolution 2022-03-49

## Table des matières

<b>1. PLAN DE RELANCE COMMERCIAL</b> .....	<b>5</b>
1.1. LA CAMPAGNE ROUSSILLON, PARTENAIRE EN AFFAIRES .....	5
1.2. LA CAMPAGNE ROUSSILLON DANS MON ASSIETTE .....	5
1.3. LA CAMPAGNE ROUSSILLON DANS MON SAC .....	5
<b>2. PARTENARIAT DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL</b> .....	<b>6</b>
<b>3. PROMOTION DU SERVICE ET DÉVELOPPEMENT</b> .....	<b>6</b>
<b>4. ANALYSTE FINANCIER CONTRACTUEL</b> .....	<b>6</b>
<b>5. ÉTUDE BASSIN VERSANT RIVIÈRE SAINT-RÉGIS</b> .....	<b>7</b>
<b>6. PLAN DE RELANCE – CULTURE ET TOURISME</b> .....	<b>7</b>
6.1. LA CAMPAGNE ROUSSILLON MA DÉCOUVERTE .....	7
<b>7. PLAN DE RELANCE SOCIAL ET DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS</b> .....	<b>8</b>
7.1. LA CAMPAGNE ROUSSILLON POUR MA COMMUNAUTÉ .....	8
<b>8. GESTION DES PLASTIQUES AGRICOLES –ÉTUDE DE FAISABILITÉ</b> .....	<b>8</b>
<b>9. SYNERGIE INDUSTRIELLE</b> .....	<b>8</b>
<b>10. CONTRIBUTION MRC AUX ENTENTES SECTORIELLES</b> .....	<b>9</b>
<b>11. BOURSE ARTISTIQUE PROFESSIONNELLE – ENTENTE CALQ</b> .....	<b>9</b>



## MISE EN CONTEXTE

Le 31 mars 2020, le volet 2 de l'entente relative au Fond régions et ruralité (FRR) a été signé entre la MRC de Roussillon et le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH). Dans cette entente, le Ministère s'est engagé à verser la somme de 1 351 000 \$ pour l'année 2020.

Le volet FRR vise à appuyer, en complémentarité à d'autres programmes gouvernementaux, dans leurs champs de compétence, tout effort de développement local et régional des MRC.

Conformément à l'entente de gestion conclue avec le gouvernement, les mesures auxquelles les MRC peuvent affecter les sommes reçues dans le cadre de ce volet peuvent notamment porter sur les objets suivants :

- La réalisation de leurs mandats au regard de la planification de l'aménagement et du développement;
- Le soutien aux municipalités locales en expertise professionnelle ou pour établir des partages de services (domaines social, culturel, touristique, environnemental, technologique ou autre);
- La promotion de l'entrepreneuriat, le soutien à l'entrepreneuriat et à l'entreprise;
- La mobilisation des communautés et le soutien à la réalisation de projets structurants pour améliorer les milieux de vie, notamment dans les domaines social, culturel, économique ou environnemental;
- L'établissement, le financement et la mise en œuvre d'ententes sectorielles de développement avec des ministères ou organismes du gouvernement et, le cas échéant, d'autres partenaires;
- Le soutien au développement rural.

## PRIORITÉS

Étant donné que la MRC assure la gestion de ce volet du FRR, c'est au conseil du 27 mai 2020 que les priorités d'intervention suivantes ont été adoptées :

- La promotion de l'entrepreneuriat, le soutien à l'entrepreneuriat et à l'entreprise;
- La réalisation de ses mandats au regard de la planification de l'aménagement et du développement de son territoire;
- La mobilisation des communautés et le soutien à la réalisation des projets structurants pour améliorer les milieux de vie;
- Le soutien aux municipalités locales en expertise professionnelle ou pour établir des partages de services;
- L'établissement, le financement et la mise en œuvre d'entente sectorielle de développement local et régional avec des ministères ou organismes du gouvernement et les organismes communautaires;
- Le soutien au développement rural.

## RÉPARTITION DES FONDS

Le montant de 1 351 000 \$ reçu pour la période du 1<sup>er</sup> avril au 31 décembre 2020 ainsi qu'une partie des montants résiduels de 2019 ont permis de financer les activités suivantes :

La promotion de l'entrepreneuriat, le soutien à l'entrepreneuriat et à l'entreprise

- Plan de relance commercial- campagne de communication 528 425 \$
- Partenariats en développement économique régional..... 33 777 \$
- Promotion service développement..... 10 615 \$

La réalisation de ses mandats au regard de la planification de l'aménagement et du développement de son territoire

- Analyste financier contractuel..... 8 235 \$
- Étude bassin versant rivière Saint-Régis..... 6 116 \$

La mobilisation des communautés et le soutien à la réalisation des projets structurants pour améliorer les milieux de vie

- Plan de relance culture et tourisme..... 104 208 \$
- Plan de relance social..... 90 896 \$
- Développement des communautés..... 13 582 \$
- Gestion des plastiques agricoles – étude de faisabilité..... 2 600 \$
- Synergie industrielle..... 1 335 \$

L'établissement, le financement et la mise en œuvre d'ententes sectorielles de développement local et régional avec des ministères ou organismes du gouvernement et les organismes communautaires

- Contribution MRC aux ententes sectorielles..... 15 583 \$
- Bourse artiste professionnel – entente CALQ..... 10 000 \$

**TOTAL**

**825 372 \$**

Le montant résiduel de 525 628 \$ sera transféré l'année suivante dans la même enveloppe du FRR. Les sommes non dépensées en 2020 sont importantes, mais ont été engagées au budget 2021. Elles sont identifiées à l'annexe A et elles feront l'objet d'un rapport distinct pour l'année 2021.

## PRÉSENTATION DES ACTIVITÉS

### LA PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT, LE SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT ET À L'ENTREPRISE

#### 1. Plan de relance commercial – campagne de communication Résolument Roussillon :

En 2020, la MRC a déployé un ambitieux plan de relance qui soutenait tous les secteurs d'activité du territoire. Ce n'est pas moins de 527 435\$ qui ont été utilisés pour les différents segments de la campagne résolument Roussillon. Ces différentes campagnes qui ont vu le jour dès le mois de juin 2020 ont incité les citoyens à acheter local en mettant en valeur les commerces et les produits de Roussillon, mis en lumière les producteurs agricoles de Roussillon et ses restaurateurs et ont promu la mise en marché de proximité.

##### 1.1. La campagne ROUSSILLON, PARTENAIRE EN AFFAIRES

Cette campagne avait pour but d'appuyer les entreprises de la région dans la reprise de leurs activités grâce à de l'accompagnement, des subventions, des webinaires et une trousse de réouverture des commerces de détail.

En plus du programme d'aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME) du Gouvernement du Québec, la MRC a déployé la *subvention en affaires électroniques* afin de permettre aux entreprises de notre région de récupérer 25% des frais pour publiciser leurs offres commerciales et 50% des frais pour développer leurs commerces en ligne. Cette subvention a été accordée à plus de 49 entreprises pour un investissement total de 66 564\$. Les fonds reçus par le FRR ont permis de contribuer au salaire de nos conseillers en développement économique afin qu'ils puissent accompagner les entreprises dans ce virage numérique.

##### 1.2. La campagne ROUSSILLON DANS MON ASSIETTE

Le volet agroalimentaire de cette campagne visait à favoriser la consommation de produits locaux et stimuler l'activité maraîchère et agricole. Dans cette campagne, la MRC a créé 6 capsules vidéos où l'animatrice Laprairie Chantal Lamarre est allée à la rencontre de chefs d'ici qui proposent des recettes mettant en vedette nos produits locaux.

##### 1.3. La campagne ROUSSILLON DANS MON SAC

Cette campagne visait à encourager l'achat local grâce à plusieurs initiatives, notamment un concours grand public, un répertoire des commerces du territoire

de la MRC et une campagne du temps des Fêtes. Dans le cadre de notre concours au grand public, les citoyens étaient invités à soumettre leurs factures d'achat local afin de gagner la valeur de leurs achats. Le concours permit de remettre plus 18 000 \$ en prix partagé par 30 gagnants. Finalement, notre campagne *Noël/local* a permis de rejoindre pas moins de 23 000 visiteurs en seulement deux mois.

Ce plan de relance s'est complété avec l'arrivée de la ligne info entreprise et la création du répertoire des commerces ouverts en période de confinement. Ces deux initiatives ont permis de rediriger le plus de citoyens possible vers nos commerces et assurer une communication fluide pour tous.

Un montant de 528 425 \$ a été attribué pour le plan de relance

## **2. Partenariat de développement économique régional**

La MRC tient à rester présente et active avec l'ensemble de ses parties prenantes qui ont comme objectif de contribuer au développement de notre économie locale. Pour atteindre cet objectif, ce n'est pas moins de 33 777 \$ qui ont été engagés afin de participer à de nombreux partenariats de développement économique dans la région. Ces partenariats ont permis de remettre plus de 150 000 \$ qui ont été investis en soutien aux entreprises et pour la promotion de leurs entrepreneuriats.

Un montant de 33 777 \$ a été attribué pour nos partenariats de développement économique.

## **3. Promotion du service et développement**

Faisant suite au lancement par le Gouvernement du Québec d'un projet visant la création de zones d'innovation de calibre international partout dans la province, la MRC de Roussillon a réalisé une étude d'opportunité pour la création d'une zone d'innovation en énergie renouvelable.

10 615 \$ ont été utilisés pour la réalisation de cette étude.

## **LA RÉALISATION DE SES MANDATS AU REGARD DE LA PLANIFICATION DE L'AMÉNAGEMENT ET DU DÉVELOPPEMENT DE SON TERRITOIRE.**

## **4. Analyste financier contractuel**

Pour faire face au contexte pandémique en lien avec le virus de la Covid-19, la MRC de Roussillon a engagé une analyste financière qui a accompagné notre équipe dans la gestion du programme d'aide d'urgence aux petites et moyennes

entreprises (PAUPME) et du programme d'aide aux entreprises pour les régions d'alerte maximale. Grâce à l'aide de cette analyste et au travail acharné de notre équipe, la MRC a été en mesure d'approuver plus de 68 prêts pour un montant total de 2 213 050 \$.

C'est une somme de 8 235 \$ qui a été utilisée dans le cadre de ce contrat.

## **5. Étude bassin versant rivière Saint-Régis**

En 2020, la MRC a travaillé avec l'OBV Scabric afin de récolter des données et de tracer un portrait en lien avec la situation actuelle des berges et des cours d'eau du bassin versant Saint-Régis. Ces informations permettront, entre autres, de présenter un projet au Fond d'atténuation et d'adaptation en matière de catastrophe naturelle.

C'est une somme de 6 116 \$ qui a été utilisée pour cette activité

## **LA MOBILISATION DES COMMUNAUTÉS ET LE SOUTIEN À LA RÉALISATION DES PROJETS STRUCTURANTS POUR AMÉLIORER LES MILIEUX DE VIE**

### **6. Plan de relance – Culture et Tourisme**

#### **6.1. La campagne ROUSSILLON MA DÉCOUVERTE**

Cette campagne d'envergure incitait les citoyens du Roussillon et des alentours à découvrir la région. Notamment par la production et la diffusion de la capsule « *CET ÉTÉ DANS ROUSSILLON, C'EST CHACUN DANS SA COUR* ». Cette courte vidéo a permis de présenter un bref aperçu des nombreuses activités à faire à quelques pas de chez soi. De plus, le publiereportage : *Un été dans Roussillon* a aussi été publié dans les hebdomadaires locaux le Reflet et Le Soleil.

Finalement, le fond de relance régional pour la culture et le tourisme permettait aux organismes culturels et touristiques de déposer des projets pour adapter l'offre d'activités en contexte de distanciation sociale, développer des contenus numériques et appuyer les efforts marketing pour reconquérir les publics. C'est un montant de 58 939 \$ qui a été partagé entre 9 projets grâce à ce fond.

Un montant de 104 208 \$ a été attribué au plan de relance – Culture et tourisme.

## **7. Plan de relance social et développement des communautés**

### **7.1. La campagne ROUSSILLON POUR MA COMMUNAUTÉ**

Cette campagne répondait aux besoins des populations vulnérables, notamment grâce à un fond d'urgence destiné aux organismes communautaires. Cette aide prenait la forme d'une subvention offerte pour soutenir les dépenses liées à la pandémie. 24 projets ont été financés grâce à cette aide pour un montant total de 48 585 \$. Cette initiative incluait également la campagne *Mardi Je donne Roussillon* qui incitait la population à donner aux organismes de la région durant le temps des Fêtes.

De plus, les travaux du Chantier Immigration, issu de discussions au Comité territorial de développement social de Roussillon a poursuivi ses activités en 2020. La MRC y a contribué, notamment par la réalisation d'un portrait statistique et qualitatif de la population immigrante du territoire.

Finalement, la ligne Aide-logement était en fonction 24 heures par jour, sept jours sur sept de mai à juin 2020. Dans le cadre de ce projet, les citoyens étaient invités à téléphoner pour faire part de leurs problématiques et leurs besoins en logement. Ils pouvaient ainsi recevoir de l'information sur les ressources disponibles dans la région et pouvaient être mis en contact avec des organismes. La ligne aide-logement a reçu 80 demandes d'aide.

Un montant de 104 478 \$ a été attribué pour ces activités.

## **8. Gestion des plastiques agricoles –étude de faisabilité**

La MRC a octroyé un mandat au Conseil régional de l'environnement de la Montérégie pour l'identification et la collecte d'échantillons de plastiques agricoles souples de type PEBD en vue de la mise sur pied d'un projet de valorisation avec un recycleur de plastique.

Un montant de 2 600 \$ a été nécessaire pour cette étude.

## **9. Synergie industrielle**

Dans une vision d'économie circulaire, la MRC a participé à l'animation d'un panel à la grande rentrée du développement durable et a développé un partenariat avec le comité 21 – Montérégie circulaire.

Un montant de 1 335 \$ a été utilisé pour ces activités.

## **L'ÉTABLISSEMENT, LE FINANCEMENT ET LA MISE EN ŒUVRE D'ENTENTES SECTORIELLES DE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET RÉGIONAL AVEC DES MINISTÈRES OU ORGANISMES DU GOUVERNEMENT ET LES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES.**

### **10. Contribution MRC aux ententes sectorielles**

La MRC de Roussillon participe aussi à plusieurs ententes sectorielles permettant de garder une vision intégrée de notre région et assurant une communication fluide avec l'ensemble des intervenants de notre secteur.

La présence de la MRC à la table de concertation des préfets de la Montérégie (TCPM) permet de prendre position sur plusieurs enjeux, dans l'intérêt des 1,5 millions de citoyens de notre région. Cette table réunissant les 14 MRC montérégiennes ainsi que la ville de Longueuil agit à titre de lieu d'échanges et de prise de position politique sur les dossiers ayant une incidence régionale.

La MRC participe aussi à la table de concertation régionale de la Montérégie (TCRM). La TCRM réunit les treize élus(es) représentant les municipalités régionales de comté (MRC) et l'agglomération de Longueuil autour d'enjeux propres à la Montérégie. Elle collabore avec les ministères et organismes régionaux pour faire avancer les priorités de développement régional.

Finalement, la MRC est aussi très présente auprès de Montérégie Économique afin d'identifier et de mettre en place des projets au bénéfice de l'ensemble de la région.

Un montant de 15 583 \$ a été attribué pour ces ententes.

### **11. Bourse artistique professionnelle – Entente CALQ**

La nouvelle entente de partenariat territorial 2020-2022 entre le CALQ, le MAMH et les MRC de la Montérégie a permis de remettre 4 bourses à des artistes de Roussillon pour un montant total de 64 750 \$.

L'attribution de 10 000\$ dans cette entente a permis à plus d'artistes de Roussillon de bénéficier d'une bourse.

## CONCLUSION

Par sa contribution, le FRR a permis à la MRC de Roussillon de poursuivre ses activités dans le cadre de sa planification stratégique et d'assurer la continuité de l'ensemble de nos activités et projets malgré le contexte pandémique auquel nous avons fait face.

Le développement de notre région est au cœur des décisions prises par nos élus et notre organisation et les sommes reçues du FRR permettent de poser des actions concrètes pour nos citoyens. Nous sommes très fiers des réalisations de notre MRC en 2020 et nous sommes prêts à continuer de la sorte pour les années à venir.

Gilles Marcoux

Directeur général et greffier-trésorier

MRC de Roussillon

Le 30 mars 2022



Volet	Priorités annuelles d'intervention	Champs ou secteurs d'intervention	Engagement 2020	VERSÉ AU 2020-12-31	SOLDE À VERSER
<b>VOLET II</b>	<b>La promotion de l'entrepreneuriat, le soutien à l'entrepreneuriat et à l'entreprise</b>				
	Plan de relance commercial	Développement économique	614 896 \$	528 425 \$	86 471 \$
	Contribution au Centre d'entrepreneuriat des Grandes-Seigneuries	Développement économique	90 000 \$	- \$	90 000 \$
	Partenariats en développement économique régional	Développement économique	33 777 \$	33 777 \$	- \$
	Promotion service développement	Développement économique	10 615 \$	10 615 \$	- \$
	<b>La réalisation de ses mandats au regard de la planification de l'aménagement et du développement de son territoire</b>				
	Planification stratégique - Mise en œuvre	Développement du territoire	125 000 \$	- \$	125 000 \$
	Bonification des outils et des services en géomatiques	Développement du territoire	33 000 \$	- \$	33 000 \$
	Analyse financier contractuel	Développement économique	15 000 \$	8 235 \$	6 765 \$
	Étude bassin versant rivière Saint-Régis	Développement du territoire	6 116 \$	6 116 \$	0 \$
	<b>La mobilisation des communautés et le soutien à la réalisation des projets structurants pour améliorer les milieux de vie</b>				
	Plan de relance social	Culture	104 208 \$	104 208 \$	- \$
	Parachèvement Route Verte	Développement régional	90 896 \$	90 896 \$	- \$
	Développement des communautés	Développement du territoire	60 000 \$	- \$	60 000 \$
	Gestion des plastiques agricoles- étude de faisabilité	Développement régional	25 000 \$	13 582 \$	11 418 \$
	Synergie industrielles	Environnement	13 000 \$	2 600 \$	10 400 \$
		Développement économique	10 000 \$	1 335 \$	8 665 \$
	<b>Le soutien aux municipalités locales en expertise professionnelle ou pour établir des partages de services</b>				
	Viadage des fosses septiques - étude de faisabilité	Partage de services	16 492 \$	- \$	16 492 \$
	<b>L'établissement, le financement et la mise en œuvre d'ententes sectorielle de développement local et régional avec des ministères ou organismes du gouvernement et les organismes communautaires.</b>				
	Contribution MRC aux ententes sectorielles	Développement économique et social	20 000 \$	15 583 \$	4 417 \$
	Contribution annuel- entente culturelle 2018-2020	Culture	53 000 \$	- \$	53 000 \$
	Bourse artiste professionnel - entente CALQ	Culture	10 000 \$	10 000 \$	- \$
	<b>Le soutien au développement rural</b>				
	Développement agroalimentaire et actions du PDZA	Développement économique	20 000 \$		20 000 \$
	<b>TOTAL VOLET II</b>				
			<b>1 351 000 \$</b>	<b>825 372 \$</b>	<b>525 629 \$</b>
	Fonds régions et ruralités				
			<b>1 351 000 \$</b>		