

# Planification stratégique 2021-2026



MRC DE ROUSSILLON



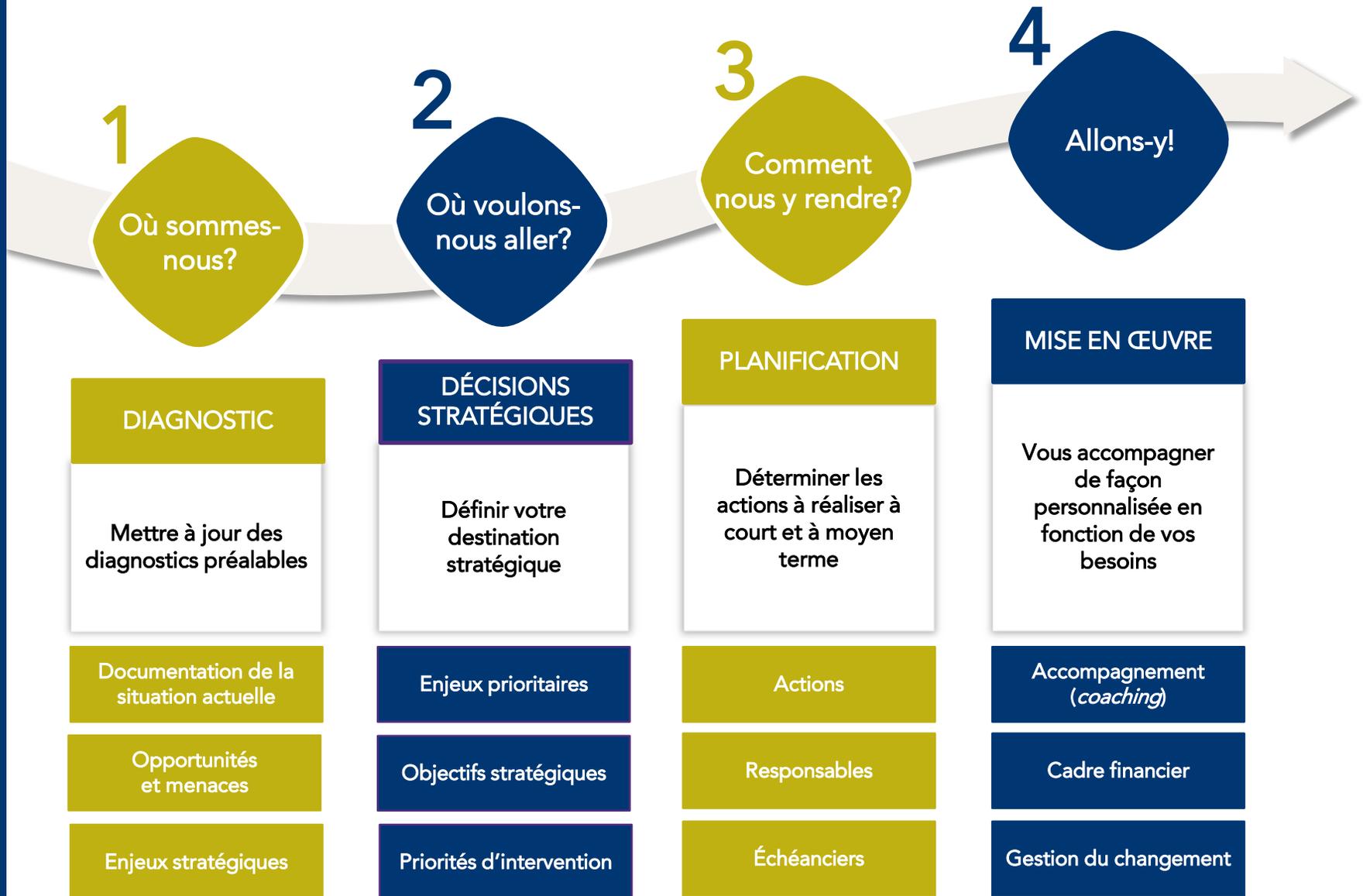
# Table des matières

La démarche de planification stratégique	2
Retour sur le diagnostic stratégique	4
Mission, vision et valeurs	6
Objectifs stratégiques	10





# La démarche de planification stratégique





# Retour sur le diagnostic stratégique

# Un positionnement stratégique enviable, mais certains enjeux à considérer - SYNTHÈSE FFOM

## FORCES

- 94 % de la superficie des exploitations agricoles est cultivée et sols de grande qualité
- Taux d'activité et d'emploi plus élevés que les moyennes québécoises
- Grande variété des activités récréatives de plein air
- Offre muséale, dont la présence d'un musée d'archéologie
- Territoire bien desservi par les transports en commun (nord-sud) et le réseau d'autoroutes

## FAIBLESSES

- Aucun organisme dédié à aider les immigrants
- Offre limitée de transport en commun pour les déplacements à l'intérieur de la MRC
- Faible relève agricole
- Présence commerciale pas toujours planifiée dans les aires TOD notamment
- Méconnaissance des forces et des attraits de la MRC

## OPPORTUNITÉS

- Développer le transport en commun intra-MRC ou l'axe est-ouest
- Concilier le développement urbain à la protection des milieux agricoles
- Déployer la vision de développement économique
- Mettre en valeur l'ensemble de l'offre touristique
- Mettre l'accent sur les zones à développement et à redéveloppement potentielles (Route 132, espaces industriels, zone industrielle portuaire de Sainte-Catherine) en incluant la communauté de Kahnawake

## MENACES

- Manque de cohésion et d'appartenance au territoire de Roussillon
- Manque de relations harmonieuses avec les décideurs de Kahnawake;
- Plusieurs contraintes limitent le développement industriel
- Concurrence importante du DIX30
- Dépendance à un nombre limité de fournisseurs en gestion des matières résiduelles

A blue-tinted photograph of a group of people in a meeting, looking at documents and talking. The image is semi-transparent, serving as a background for the text.

# ■ Mission, vision et valeurs

# Où voulons-nous aller?

CONSTRUIRE ET CHOISIR



C'EST L'HEURE DE PRENDRE DES DÉCISIONS STRATÉGIQUES !

## MISSION

La raison de vivre de l'organisation.  
**Votre outil de communication et de décision**

## VISION

La projection idéalisée et désirable de l'entreprise dans l'avenir (dans trois à cinq ans). **Votre outil de mobilisation**

## VALEURS

Les croyances et convictions qui dictent le développement de l'organisation.  
**Votre outil de gestion**

# Mission, vision et valeurs

## MISSION

La MRC de Roussillon participe activement au développement de ses 11 municipalités constituantes en offrant des services et une expertise dans le domaine du développement durable et régional.

## VISION

La MRC de Roussillon, une organisation performante et reconnue pour la qualité de ses services et sa capacité de mobiliser ses acteurs locaux autour de projets structurants et durables au bénéfice de l'ensemble de la collectivité.

## VALEURS

Respect

Transparence

Audace

# Mission, vision et valeurs

## Respect

- L'écoute, la diligence et l'intégrité sont au cœur de nos gestes auprès de nos municipalités, employés, citoyens et autres parties prenantes.

## Transparence

- L'accessibilité et la bonne compréhension de l'information encadrent l'ensemble de nos décisions, de nos actions et de nos activités auprès de nos municipalités et de nos citoyens.

## Audace

- La volonté d'innover, d'influencer et d'être une référence pour la région. Faire les choses autrement pour s'améliorer, s'adapter et développer de nouveaux services pour appuyer nos citoyens et nos municipalités.



# ■ Objectifs stratégiques

# Objectifs stratégiques

1

Améliorer la gouvernance, la cohésion et la capacité de livraison pour se doter les moyens de ses ambitions

2

Développer une identité pour susciter un sentiment d'appartenance régional à « Roussillon »

3

Améliorer la compréhension et les relations avec la communauté de Kahnawake pour assurer des rapports harmonieux et mutuellement bénéfiques

4

Assurer une cohérence d'action dans le déploiement d'une vision de développement durable du territoire

5

Travailler sur des solutions novatrices pour améliorer l'offre de transport en commun et actif sur l'axe est-ouest et intra-MRC

