

ACCÈS ENTREPRISES QUÉBEC (AEQ)

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES MRC DE ROUSSILLON

Date du plan	1 ^{er} septembre 2021			
Dates de mise à jour				

 Ce plan concerne les 2 nouvelles ressources qui font partie du service de développement économique de la MRC de Roussillon dans le cadre de l'entente AEQ.

Enjeux de développement économique identifiés par la MRC	Axes à travailler par la MRC	Objectifs d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Axes d'intervention d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Objectifs à atteindre	Actions / interventions à mettre en place	Échéancier	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Embauche des 2 ressources additionnelles pour l'accompagnement des entreprises	Faire connaître et reconnaître la vocation économique de la MRC (notamment auprès des entreprises)	1	7	<p>Embauche de 2 conseillers aux entreprises, financement et gestion</p> <p>Ressource 1 : concentration sur les fonds mis à disposition aux entrepreneurs et l'accompagnement visant la structuration des projets des entreprises</p> <p>Ressource 2 : accompagnement et référencement vers les partenaires de l'écosystème, collaborer activement aux projets de consolidation visant à développer l'attractivité et la compétitivité du territoire (en soutien à la direction du service)</p>	<p>Offre d'emploi incluant ces critères :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baccalauréat en administration des affaires, économie ou finances • Expériences transférables, de préférence dans une corporation de développement économique ou une banque de développement 	30 novembre 2021	<p>1 personne embauchée avant la mi-juin 2021</p> <p>1 personne embauchée avant la fin novembre</p>	N/A

Enjeux de développement économique identifiés par la MRC	Axes à travailler par la MRC	Objectifs d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Axes d'intervention d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Objectifs à atteindre	Actions / interventions à mettre en place	Échéancier	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Enjeu 1 : Attraction et notoriété – La mise en marché de l'équipe économique et des services offerts aux entreprises	Faire connaître et reconnaître la vocation économique de la MRC (notamment auprès des entreprises)	1,2	1, 2, 3, 6, 7	1.1 Augmenter le nombre d'entreprises connaissant et utilisant les services d'accompagnement, de financement et de référencement de la MRC	1.1.1 Recueillir les informations sur les entreprises dans une base de données complète	En continu jusqu'au 31 mars 2025	Nombre d'entreprises rencontrées / an (cible=75) Taux de conversion des rencontres (cible=30% des entreprises rencontrées utilise 1 service de la MRC) Taux d'entreprises connaissant les services offerts par la MRC (cible=80%)	20% du temps de la ressource 2 15% du temps de la ressource 1
					1.1.2 Développer un programme ciblé de rencontres d'entreprises	30 décembre 2021		
					1.1.3 Diffuser l'information sur les services offerts et les activités	En continu jusqu'au 31 mars 2025		
					1.1.4 Organiser des rencontres réseau express avec les partenaires	En continu jusqu'au 31 mars 2025		
					1.1.5 Participer à des activités de réseautage et de visibilité (donner des conférences, participer à des activités)	En continu jusqu'au 31 mars 2025		
					1.1.6 Travailler en collaboration avec les ressources présentes dans les municipalités pour optimiser les interventions dans les entreprises	En continu jusqu'au mars 2025		
				1.2 Évaluer l'écart entre les services d'accompagnement	1.2.1 Mettre en place une équipe dédiée au financement au sein du	Juin 2021	2 ressources en poste	

Enjeux de développement économique identifiés par la MRC	Axes à travailler par la MRC	Objectifs d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Axes d'intervention d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Objectifs à atteindre	Actions / interventions à mettre en place	Échéancier	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
				offerts par la MRC et dans la MRC et les services d'accompagnement demandés par les entreprises	service de Développement Économique. Analyse des dossiers, présentations au comité d'investissement et suivi des financements octroyés.	En continu	Nombre de financements effectués / an (cible=6)	70% du temps de la ressource 1 45% du temps de la ressource 2
					1.2.2 Réaliser une enquête de besoins et d'évaluation de l'accessibilité auprès de l'ensemble des entreprises du territoire	30 juin 2022	Enquête réalisée	
					1.2.3 Identifier les vides de services et prioriser les services à offrir dans les prochaines années (avec les partenaires)	30 septembre 2022	Vides de services identifiés Identification des nouveaux partenaires et entente de services Nombre de clients référés par et aux partenaires (cible=45/ an) Taux d'entreprises connaissant les services offerts par dans la MRC (cible=80%)	10% de la ressource 1 10% de la ressource 2

Enjeux de développement économique identifiés par la MRC	Axes à travailler par la MRC	Objectifs d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Axes d'intervention d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Objectifs à atteindre	Actions / interventions à mettre en place	Échéancier	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
				1.3 Assurer, en collaboration avec les ressources de la région, une gamme de services d'accompagnement aux entreprises dans leurs projets d'affaires	1.3.1 Produire un outil qui cartographie l'ensemble des services d'accompagnement offerts dans l'écosystème de la MRC	31 avril 2022	Cartographie disponible	

Enjeux de développement économique identifiés par la MRC	Axes à travailler par la MRC	Objectifs d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Axes d'intervention d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Objectifs à atteindre	Actions / interventions à mettre en place	Échéancier	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Enjeu 2 : Secteurs de force - La mise en place de conditions favorisant le manufacturier innovant	Prioriser le manufacturier innovant	2	1, 4, 5	2.1 Inciter les entreprises manufacturières de la MRC à entamer une démarche de diagnostic numérique	2.1.1 Faire connaître les services de Digifab en matière de démarche numérique (utiliser le programme de rencontres pour détecter les besoins)	31 mars 2022	Entreprises manufacturières rencontrées (cible=20% des entreprises référées)	Voir objectif 1.1
					2.1.2 Collaborer avec IQ (service d'accompagnement) pour les suivis des audits 4.0			

Enjeux de développement économique identifiés par la MRC	Axes à travailler par la MRC	Objectifs d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Axes d'intervention d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Objectifs à atteindre	Actions / interventions à mettre en place	Échéancier	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
				2.2 Connaître les besoins des entreprises en matière d'intégration de nouvelles technologies et des pratiques vertes	2.2.1 Organiser et/ou participer des activités en lien avec le développement industriel et durable	31 décembre 2023	Nombre d'entreprises participantes aux activités (cible=45)	

Enjeux de développement économique identifiés par la MRC	Axes à travailler par la MRC	Objectifs d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Axes d'intervention d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Objectifs à atteindre	Actions / interventions à mettre en place	Échéancier	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Enjeu 3 : Secteurs de force - Positionner la MRC dans un secteur en émergence lié aux énergies renouvelables	Approfondir l'exploration du potentiel de développement d'un créneau en énergies renouvelables	2, 4	4, 6, 7	3.1 Approfondir la connaissance d'accompagnement liée à un créneau en énergies renouvelables	3.1.1 Participation des membres de l'équipe de développement économique dans les réseaux du secteur de l'énergie	31 décembre 2022= cible 1 Ensuite en continu jusqu'au 31 mars 2025	Nombre d'implications (cible 1= identifier les réseaux et évaluer la pertinence de l'implication sur le développement de l'expertise)	5% de la ressource 1 5% de la ressource 2
				3.2 Augmenter le nombre d'entreprises qui déploie un projet de recherche et développement au sein des entreprises du secteur de l'énergie identifiées sur le territoire	3.2.1 Promouvoir les fonds provinciaux existants et rester à l'affût des financements gouvernementaux (<i>Plan économie verte 2030</i>) auprès des entreprises roussillonnaises pour soutenir les projets liés aux énergies renouvelables	31 mars 2025	Nombre d'entreprises réalisant un projet (cible=40% des entreprises du secteur sur le territoire)	

Enjeux de développement économique identifiés par la MRC	Axes à travailler par la MRC	Objectifs d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Axes d'intervention d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Objectifs à atteindre	Actions / interventions à mettre en place	Échéancier	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Enjeu 4 : Accroître l'attraction et la notoriété - L'optimisation des espaces industriels	Recadrer le traitement des espaces industriels disponibles	1, 4	1, 4	4.1 Se doter des outils, des procédures et/ou connaissances permettant de répondre aux besoins de croissance des entreprises	4.1.1 Analyse de la demande en espaces industriels des entreprises (compilation des demandes à la MRC et aux municipalités)	30 novembre 2022	Analyse réalisée (cible=connaître le nombre de pi2 nécessaires pour les projets d'agrandissement, relocalisation et implantation)	10% de la ressource 2
				4.2 Identifier des moyens pour accroître la superficie d'espaces industriels disponibles	4.2.1 Rencontres de collaboration active avec les municipalités de la MRC comptant des espaces industriels (pour privilégier que les espaces industriels soient utilisés à des fins de fabrication) Définir avec les municipalités le support à leur offrir.	30 novembre 2022	Offrir un service de 2e ligne aux municipalités (cible=rencontre avec 100% des municipalités gérant un parc industriel)	

Enjeux de développement économique identifiés par la MRC	Axes à travailler par la MRC	Objectifs d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Axes d'intervention d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Objectifs à atteindre	Actions / interventions à mettre en place	Échéancier	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Enjeu 5 : Accroître l'attraction et la notoriété - La mise en valeur des espaces à vocation économique	Repenser le traitement du développement du secteur commercial	4	1, 4	5.1 Développer l'accompagnement aux entreprises du secteur commercial pour soutenir la consolidation de l'activité commerciale sur le territoire de la MRC	5.1.1 Actualiser l'étude de développement commercial fait par le CLD de Roussillon. Analyser le développement d'espaces à vocation mixte (commerces de détail, bureaux, résidentiel) sur le territoire de la MRC	31 décembre 2022	Mise à jour de l'étude réalisée	10% de la ressource 2
				5.2 Augmenter le ratio de commerces indépendants sur le territoire de la MRC	5.1.2 Promouvoir les pôles de mixité auprès des entreprises recherchant des locaux commerciaux	En continu à partir du 31 mars 2022	Nombre d'entreprises accompagnées (cible=25)	
					5.2.1 Produire un document qui identifie le positionnement commercial des artères existantes du territoire de la MRC (projet collectif pour les entreprises du secteur commercial)	31 mars 2023	Document produit	
	5.2.2 Élaborer et mettre en place une stratégie de recrutement de commerces indépendants	Mars 2023 au 31 mars 2025	Ratio de commerces indépendants (cible = 10% d'augmentation du ratio actuel)					